

УДК 640.41:338.48-527

DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-11-19>**Тіщенко І. В.**аспірантка кафедри економіки підприємства
та організації підприємницької діяльності,
Одеський національний економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5362-3859>**Iryna Tishchenko**

Odesa National Economic University

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

MODERN TRENDS OF INNOVATION IN THE HOTEL INDUSTRY

Анотація. Стаття присвячена дослідженню сучасних тенденцій інноваційного розвитку в сфері готельного господарства, які визначають трансформацію галузі в умовах глобальних технологічних, соціальних та економічних змін. Аналізуються ключові напрями інновацій, включаючи технологічні, екологічні, управлінські та сервісні аспекти, а також оцінюється їх вплив на підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств. Технологічні інновації, такі як системи автоматизації, штучний інтелект, технології Інтернету речей і хмарні платформи, забезпечують цифровізацію операційних процесів, сприяючи оптимізації управління та персоналізації клієнтських сервісів. Штучний інтелект використовується для прогнозування поведінки гостей і створення індивідуальних пропозицій, тоді як розумні системи в номерах підвищують комфорт і енергоефективність. Екологічні інновації, зокрема впровадження енергоефективних технологій, відновлювальних джерел енергії та практик управління відходами, відповідають зростаючим вимогам до сталого розвитку, знижують операційні витрати та приваблюють екологічно свідомих клієнтів. Управлінські інновації, такі як гнучкі організаційні структури, аналітичні інструменти та хмарні системи координації, оптимізують внутрішні процеси, підвищують якість прийняття рішень і сприяють адаптації до мінливих ринкових умов. Сервісні інновації, включаючи технології віртуальної та доповненої реальності, а також персоналізовані програми лояльності, формують унікальний клієнтський досвід, що є вирішальним фактором у конкурентній боротьбі. У статті підкреслюється, що комплексне впровадження інновацій дозволяє готельним підприємствам не лише відповідати сучасним вимогам ринку, але й створювати стратегічні переваги через зниження витрат, підвищення лояльності клієнтів і розширення ринкової присутності. Водночас наголошується на викликах, пов'язаних із високими початковими витратами, технічною інтеграцією та необхідністю постійного моніторингу споживацьких трендів. Перспективи розвитку галузі пов'язані з інтеграцією інновацій у цілісні стратегії, які враховують економічні, екологічні та соціальні аспекти. Стаття акцентує на важливості адаптації готельних підприємств до нових технологічних і соціальних реалій для забезпечення сталого зростання та конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі.

Ключові слова: готельне господарство, інновації, технології, екологічна стійкість, персоналізація.

Abstract. The article is devoted to the study of modern trends in innovative development in the hotel industry, which determine the transformation of the industry in the context of global technological, social and economic changes. The article analyzes the key areas of innovation, including technological, environmental, managerial and service aspects, and assesses their impact on increasing the competitiveness of hotel enterprises. Technological innovations, such as automation systems, artificial intelligence, Internet of Things technologies and cloud platforms, ensure the digitalization of operational processes, contributing to the optimization of management and personalization of customer services. Artificial intelligence is used to predict guest behavior and create customized offers, while smart systems in rooms improve comfort and energy efficiency. Environmental innovations, such as the introduction of energy-efficient technologies, renewable energy sources and waste management practices, meet growing sustainability requirements, reduce operating costs and attract environmentally conscious customers. Management innovations, such as flexible organizational structures, analytical tools and cloud-based coordination systems, optimize internal processes, improve decision-making and facilitate adaptation to changing market conditions. Service innovations, including virtual and augmented reality technologies, as well as personalized loyalty programs, create a unique customer experience, which is a decisive factor in the competitive struggle. The article emphasizes that the comprehensive implementation of innovations allows hotel companies not only to meet modern market requirements, but also to create strategic advantages by reducing costs, increasing customer loyalty and expanding market presence. At the same time, the author emphasizes the challenges associated with high initial costs, technical integration, and the need to constantly monitor consumer trends. The prospects for the development of the industry are associated with the integration of innovations into holistic strategies that take into account economic, environmental and social aspects. The article emphasizes the importance of hotel companies adapting to new technological and social realities to ensure sustainable growth and competitiveness in the long term.

Keywords: hotel industry, innovation, technology, environmental sustainability, personalization.

Постановка проблеми. Сфера готельного господарства перебуває в умовах постійних змін, зумовлених швидким розвитком технологій, зміною споживацьких уподобань та глобальними економічними трансформаціями. Сучасні гості очікують персоналізованого підходу, високого рівня комфорту та використання інноваційних рішень, які забезпечу-

ють зручність і безпеку. Водночас готельний бізнес стикається з викликами, пов'язаними з необхідністю адаптації до нових цифрових інструментів, впровадження екологічно сталих практик та конкуренцією з альтернативними формами розміщення, такими як короткострокова оренда через платформи типу Airbnb.

Відсутність системного підходу до впровадження інновацій може призвести до зниження конкурентоспроможності готельних підприємств. Проблема полягає в тому, щоб визначити ключові напрями інноваційного розвитку, які дозволять готельному господарству відповідати сучасним вимогам ринку, оптимізувати операційні процеси та підвищити рівень задоволеності клієнтів. Необхідно дослідити, які технологічні, управлінські та сервісні інновації є найбільш перспективними та як їх ефективно інтегрувати в діяльність готельних підприємств для забезпечення сталого розвитку та конкурентних переваг.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сфера готельного господарства в Україні та світі активно трансформується під впливом інноваційних технологій, що змінюють підходи до управління, обслуговування клієнтів та забезпечення сталого розвитку. На основі аналізу останніх досліджень можна виокремити ключові тенденції, які формують сучасний ландшафт галузі. Конкурентоспроможність готельного бізнесу в Україні залежить від здатності адаптуватися до глобальних трендів. Саленко Л. Р. [1] зазначає, що українські готелі стикаються з високою конкуренцією через зростання попиту на інноваційні послуги, що вимагає від них активного впровадження технологій та вдосконалення бізнес-моделей. Одним із провідних напрямів є впровадження технологій автоматизації та персоналізації. Лисюк Т. В. [2] наголошує, що інноваційні рішення, такі як системи автоматизації бронювання та персоналізовані послуги на основі даних клієнтів, дозволяють готелям підвищувати якість обслуговування та оптимізувати операційні процеси. Ці технології стають конкурентною перевагою, адже клієнти все більше очікують індивідуального підходу.

Широке застосування штучного інтелекту також трансформує галузь. Дослідження Salesbox [3] підкреслює роль чат-ботів на основі AI у покращенні обслуговування гостей. Такі інструменти забезпечують цілодобову підтримку, швидке вирішення запитів та персоналізовані рекомендації, що підвищує рівень задоволення клієнтів. Іншою важливою тенденцією є концепція «розумних готелів». Larnitech [4] описує впровадження систем розумного управління, які інтегрують освітлення, клімат-контроль та безпеку в єдину екосистему. Це не лише підвищує комфорт гостей, а й сприяє енергоефективності, що є ключовим аспектом сталого розвитку. Про важливість енергоефективності говорить і Голова Карпат [5], зазначаючи, що використання енергоощадних технологій знижує операційні витрати готелів. Захарова Т. В. [6] додає, що впровадження альтернативних джерел енергії, таких як сонячні панелі, стає необхідністю для готельного бізнесу в контексті глобальних екологічних викликів.

Конспект лекцій ХНУМГ ім. О.М. Бекетова [7] підкреслює важливість підготовки фахівців в готельній сфері, які можуть ефективно працювати з новими технологіями, що є основою для сталого розвитку галузі.

Сучасні тенденції в готельному господарстві зосереджені на автоматизації, персоналізації, енергоефективності та цифровій трансформації. Проте успішне впровадження інновацій потребує подолання фінансових, кадрових та організаційних викликів, що залишається ключовим завданням для галузі.

Мета статті є аналіз сучасних тенденцій інноваційного розвитку в сфері готельного господарства, визначення ключових технологічних, управлінських та сервісних інновацій, а також оцінка їх впливу на підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств. Дослідження спрямоване на виявлення ефективних стратегій впровадження інновацій, які сприяють оптимізації операційних процесів, підвищенню рівня задоволеності клієнтів та забезпеченню сталого розвитку галузі.

Виклад основного матеріалу. Готельне господарство є однією з ключових галузей світової економіки, яка постійно трансформується під впливом технологічного прогресу, соціально-економічних змін і нових споживачьких очікувань. Сучасний гість готелю прагне не лише комфорту й безпеки, але й унікального досвіду, персоналізованого обслуговування та використання передових технологій, які полегшують взаємодію з готельними сервісами [1]. Водночас галузь стикається з викликами, пов'язаними з конкуренцією з альтернативними формами розміщення, зростанням екологічної свідомості та необхідністю швидкої адаптації до мінливих ринкових умов. У цьому контексті інновації стають основним інструментом забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку готельних підприємств.

Технологічний прогрес є рушійною силою сучасних змін у готельному господарстві. Одним із найпоширеніших напрямів є впровадження систем управління готельним бізнесом, які інтегрують усі аспекти діяльності закладу – від бронювання номерів до управління ресурсами та аналізу даних. Ці системи дозволяють автоматизувати рутинні процеси, зменшуючи кількість помилок і підвищуючи ефективність роботи персоналу. Наприклад, використання хмарних технологій дає змогу готелям централізовано керувати даними, що полегшує координацію між різними підрозділами та підвищує швидкість реагування на запити клієнтів [2].

Значну роль відіграє штучний інтелект, який застосовується для аналізу великих обсягів даних і прогнозування поведінки клієнтів. Завдяки алгоритмам машинного навчання готелі можуть створювати персоналізовані пропозиції, такі як рекомендації щодо додаткових послуг чи адаптація умов перебування до індивідуальних потреб гостя. Наприклад, готельні мережі використовують чат-боти на основі штучного інтелекту для цілодобової підтримки клієнтів, що знижує навантаження на персонал і підвищує рівень задоволеності гостей [3].

Іншим важливим аспектом є впровадження технологій Інтернету речей. Такі рішення дозволяють створювати «розумні» номери, де гості можуть керувати освітленням, температурою чи мультимедійними пристроями через мобільні додатки [4]. Це не лише підвищує комфорт, але й сприяє енергоефективності, оскільки системи автоматично регулюють споживання ресурсів залежно від присутності гостей у номері.

Екологічна стійкість стала невід'ємною частиною стратегій розвитку сучасних готелів. Зростання екологічної свідомості серед споживачів спонукає готельні підприємства впроваджувати практики, спрямовані на зменшення впливу на довкілля. Одним із ключових напрямів є енергоефективність. Готелі активно вико-

ристовують системи розумного управління енергією, які автоматично регулюють освітлення, опалення та кондиціонування залежно від потреб. Наприклад, датчики руху в коридорах і номерах дозволяють зменшити споживання електроенергії, коли приміщення не використовуються [5].

Використання відновлювальних джерел енергії, таких як сонячні панелі чи геотермальні системи, також набуває популярності. Такі рішення не лише знижують операційні витрати, але й сприяють формуванню позитивного іміджу готелю серед клієнтів, які надають перевагу екологічно відповідальним брендам. Крім того, готелі впроваджують практики управління відходами, такі як сортування сміття, використання біорозкладних матеріалів і зменшення пластикових виробів одноразового використання [6].

Для систематизації основних напрямів інновацій у готельному господарстві розглянемо таблицю 1, яка відображає їх класифікацію за типами, характеристиками та впливом на діяльність готельних підприємств.

Управлінські інновації відіграють ключову роль у підвищенні ефективності діяльності готельних підприємств. Сучасні підходи до управління передбачають використання гнучких організаційних структур, які дозволяють швидко реагувати на зміни ринкових умов. Наприклад, делегування повноважень на нижчі рівні управління сприяє оперативному вирішенню проблем і підвищує мотивацію персоналу. Водночас застосування аналітичних інструментів для прогнозування попиту дає змогу оптимізувати завантаженість готелю, уникати надлишкових витрат і планувати маркетингові кампанії з урахуванням сезонних коливань [7].

Хмарні платформи для управління персоналом і ресурсами дозволяють координувати роботу різних підрозділів у реальному часі. Наприклад, системи для планування змін персоналу автоматично враховують завантаженість готелю, що забезпечує оптимальне використання людських ресурсів. Крім того, навчання персоналу з використання нових технологій і клієнтоорієнтованих підходів стає важливим елементом управлінських інновацій, оскільки якість сервісу безпосередньо залежить від компетентності працівників [8].

Сервісні інновації спрямовані на створення унікального досвіду для гостей, що є вирішальним фактором у конкурентній боротьбі. Одним із перспективних напрямів є використання технологій віртуальної та доповненої реальності. Наприклад, потенційні клієнти можуть здійснити віртуальний тур готелем або переглянути 3D-модель номера ще на етапі бронювання, що підвищує довіру до бренду. Під час перебування в готелі гості можуть використовувати додатки допо-

вненої реальності для отримання інформації про місцеві пам'ятки чи спеціальні пропозиції [9].

Персоналізовані програми лояльності, які базуються на аналізі даних, дозволяють створювати пропозиції, що відповідають індивідуальним потребам клієнтів. Наприклад, готель може запропонувати знижку на спа-послуги гостю, який раніше відвідував подібні заклади, або надати безкоштовний трансфер для клієнта, який часто подорожує. Такі підходи не лише підвищують рівень задоволеності, але й сприяють формуванню довгострокової лояльності.

Для ілюстрації взаємозв'язків між різними типами інновацій у готельному господарстві розглянемо схему на рисунку 1, яка відображає їх вплив на ключові аспекти діяльності готелю.

Схема ілюструє, як технологічні інновації є основою для інших типів інновацій. Екологічні та управлінські ініціативи спираються на технології, тоді як сервісні інновації, використовуючи технологічні та управлінські досягнення, сприяють підвищенню конкурентоспроможності готелю та формуванню позитивного клієнтського досвіду.

Незважаючи на численні переваги, впровадження інновацій у готельному господарстві пов'язане з певними викликами.

– По-перше, це високі початкові витрати на технології та навчання персоналу.

– По-друге, необхідність інтеграції нових рішень із застарілими системами може створювати технічні труднощі.

– По-третє, зміна споживацьких очікувань вимагає від готелів постійного моніторингу трендів і швидкої адаптації [10; 11].

Проте перспективи розвитку галузі залишаються обнадійливими. Готелі, які успішно інтегрують інновації, отримують значні конкурентні переваги, такі як зниження операційних витрат, підвищення лояльності клієнтів і залучення нових сегментів ринку [12]. У довгостроковій перспективі інновації сприятимуть створенню стійкої моделі розвитку, яка враховує екологічні, соціальні та екологічні аспекти.

Висновки. Сучасні тенденції інноваційного розвитку в сфері готельного господарства відображають комплексний підхід до трансформації галузі, спрямований на підвищення конкурентоспроможності, оптимізацію операційних процесів і задоволення зростаючих очікувань клієнтів. Технологічні інновації, такі як автоматизація, штучний інтелект і технології Інтернету речей, створюють основу для цифровізації готельних операцій, забезпечуючи ефективність і персоналізацію сервісів. Екологічні ініціативи, включаючи енергоефективні системи та використання відновлювальних джерел енергії,

Таблиця 1 – Напрями інновацій у готельному бізнесі

Тип інновацій	Характеристика	Вплив на діяльність готелю
Технологічні	Автоматизація, штучний інтелект, Інтернет речей	Підвищення ефективності, персоналізація сервісів
Екологічні	Енергоефективність, відновлювальні джерела енергії, управління відходами	Зниження витрат, залучення екологічно свідомих клієнтів
Управлінські	Гнучкі моделі управління, аналітика даних, хмарні платформи	Оптимізація процесів, підвищення якості прийняття рішень
Сервісні	Віртуальна реальність, персоналізовані програми лояльності	Зростання задоволеності клієнтів, формування лояльності

Джерело: складено автором за даними [1–6]

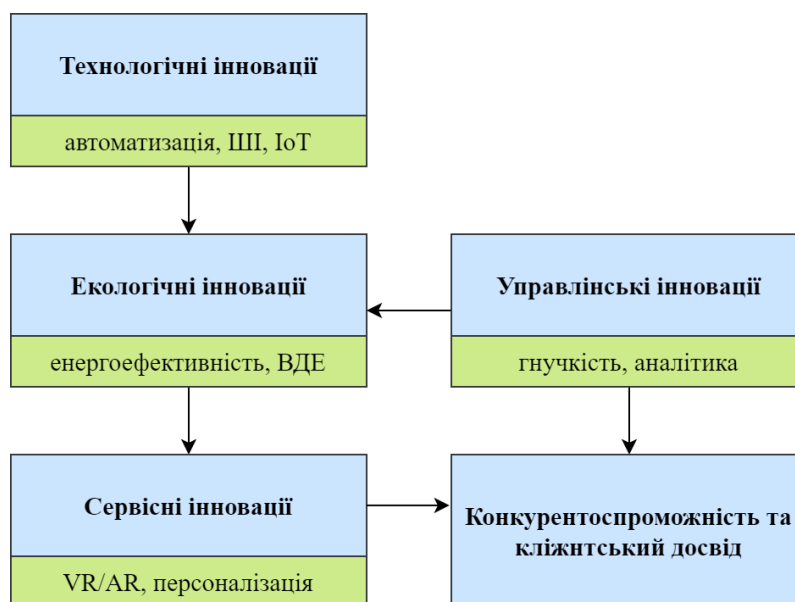


Рисунок 1 – Вплив інновацій на діяльність готелю

Джерело: складено автором

сприяють зниженню витрат і залученню екологічно свідомих споживачів. Управлінські інновації, зокрема гнучкі моделі управління та аналітичні інструменти, оптимізують внутрішні процеси та підвищують якість прийняття рішень. Сервісні інновації, такі як віртуальна реальність і персоналізовані програми лояльності, формують унікальний клієнтський досвід, що є ключовим фактором у конкурентній боротьбі.

Впровадження інновацій, попри високі початкові витрати та технічні виклики, є необхідною умовою для

сталого розвитку готельних підприємств. Готелі, які ефективно інтегрують ці рішення, отримують значні переваги, включаючи зниження операційних витрат, підвищення лояльності клієнтів і розширення ринкової присутності. Подальший розвиток галузі залежатиме від здатності готельних підприємств адаптуватися до нових технологічних і соціальних трендів, а також від їхньої готовності створювати стратегії, що поєднують економічну ефективність, екологічну відповідальність і клієнтоорієнтованість.

Бібліографічний список:

1. Саленко Л. Р. Аналіз конкурентоспроможності готельного бізнесу в Україні. організатори конференції Україна. *Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру*: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 25 жовтня 2024 р). Полтава: Видавництво ПП «Астрая». С. 201–205.
2. Лисюк Т. В. Інноваційні рішення в готельно-ресторанному бізнесі: технології автоматизації та персоналізації послуг. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-13>
3. Чат-боти на основі AI: як вони змінюють обслуговування гостей у готелях. *Salesbox*, 2025. URL: https://www.salesbox.ua/blog-post/chat-boty-na-osnovi-ai-yak-vony-zminyuyut-obsluhovuvannya-hostey-u-gotelyah?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 10.04.2025).
4. Розумний готель з LARNITECH – це. *Larnitech*. URL: <https://www.larnitech.com/ua/smart-hotel/> (дата звернення: 10.04.2025).
5. Енергоефективність має особливе значення для готелю. *Голов Карпат*, 2024. URL: https://goloskarpat.info/business/65af7fd12ce2d/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 12.04.2025).
6. Захарова, Т. В. Механізм впровадження альтернативних джерел енергії на підприємствах готельного господарства. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 61. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3837/3757> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-111>. (дата звернення: 12.04.2025).
7. Конспект лекцій для студентів 5 курсу всіх форм навчання освітнього рівня магістр спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. 89 с.
8. Ефективне управління персоналом у готельному бізнесі: Сучасні HR-технології та підходи. *Seo Evolution*. URL: https://seo-evolution.com.ua/blog/programmy-i-servisy/efektivne-upravlinnya-personalom?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 14.04.2025).
9. Інновації в готельному бізнесі: технології, які змінюють індустрію. *UA News*, 2024. URL: https://ua-news.in.ua/innovacziyi-v-gotelnomu-biznesi-tehnologiyi-yaki-zminyuyut-industriyu/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 14.04.2025).
10. Виклики та рішення цифрової трансформації в готельній індустрії. *HPRT*, 2024. URL: <https://ua.hpert.com/blog/Challenges-and-Solutions-of-Digital-Transformation-in-the-Hotel-Industry.html> (дата звернення: 15.04.2025).
11. Шоп'як О. Проблеми впровадження інноваційних технологій в готельному бізнесі в сучасних умовах. *Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика*: зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (19 травня 2022 року, м. Львів). Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. С. 228-231.
12. Дудник С. Інновації в управлінні готелями: вплив нових технологій на покращення обслуговування клієнтів. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-66>

References:

1. Salenko L. R. (2024) Analiz konkurentospromozhnosti gotelnogo biznesu v Ukraini [Analysis of the competitiveness of the hotel business in Ukraine]. Ukraina. *Strategichni priorytety rozvytku sotsialno-ekonomichnykh system u konteksti suchasnogo naukovo vymiru*: Materialy III Mizhnarodnoi naukovopraktychnoi konferentsii (Melitopolskyi derzhavnyi pedagogichnyi universytet imeni Bogdana Khmelnytskogo, Zaporizhzhia, October 25th, 2024). Poltava: Vydavnytstvo PP "Astraya". (in Ukrainian)
2. Lysiuk T. V. (2024) Innovatsiini rishennia v gotelno-restorannomu biznesi: tekhnologii avtomatyzatsii ta personalizatsii posluh [Innovative solutions in the hotel and restaurant business: technologies of automation and personalization of services]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (67). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-13> (in Ukrainian)
3. Salesbox. (2025) Chat-boty na osnovi AI: yak vony zminyuyut obsluhovuvannya hostey u gotelyakh [AI-based chatbots: how they are changing guest service in hotels]. Available at: https://www.salesbox.ua/blog-post/chat-boty-na-osnovi-ai-yak-vony-zminyuyut-obsluhovuvannya-hostey-u-gotelyakh?utm_source=chatgpt.com (accessed April 10, 2025) (in Ukrainian)
4. Larnitech. Rozumnyi gotel z LARNITECH – tse [Smart hotel with LARNITECH – this is]. Available at: <https://www.larnitech.com/ua/smart-hotel/> (accessed April 10, 2025) (in Ukrainian)
5. Golos Karpat. (2024) Energoefektyvnist maie osoblyve znacennia dlia goteliu [Energy efficiency is of particular importance for the hotel]. Available at: https://goloskarpat.info/business/65af7fd12ce2d/?utm_source=chatgpt.com (accessed April 12, 2025) (in Ukrainian)
6. Zakharova T. V. (2024) Mekhanizm vprovadzhennia alternatyvnykh dzherel energii na pidpriemstvakh gotelnogo gospodarstva [Mechanism of implementing alternative energy sources at hotel industry enterprises]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (61). DOI: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3837/3757> <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-111> (accessed April 12, 2025) (in Ukrainian)
7. Kharkiv National University of Municipal Economy named after O.M. Beketov. (2016) *Konspekt leksii dlia studentiv 5 kursu vsikh form navchannia osvithnoho rivnia magistr spetsialnosti 241 "Gotelno-restoranna sprava"* [Lecture notes for 5th-year students of all forms of study of the master's educational level, specialty 241 "Hotel and Restaurant Business"]. Kharkiv: KhNUMG im. O.M. Beketova. (in Ukrainian)
8. Seo Evolution. Efektyvne upravlinnia personalom u gotelnomu biznesi: Suchasni HR-tekhnologii ta pidkhody [Effective personnel management in the hotel business: Modern HR technologies and approaches]. Available at: https://seo-evolution.com.ua/blog/programmy-i-servisy/efektivne-upravlinnya-personalom?utm_source=chatgpt.com (accessed April 14, 2025) (in Ukrainian)
9. UA News. (2024) Innovatsii v gotelnomu biznesi: tekhnologii, yaki zminyuyut industriiu [Innovations in the hotel business: technologies that are changing the industry]. Available at: https://ua-news.in.ua/innovaciyi-v-gotelnomu-biznesi-tehnologiyi-yaki-zminyuyut-industriyu/?utm_source=chatgpt.com (accessed April 14, 2025) (in Ukrainian)
10. HPRT. (2024) Vyklyky ta rishennia tsyfrovoi transformatsii v gotelniy industrii [Challenges and solutions of digital transformation in the hotel industry]. Available at: <https://ua.hprrt.com/blog/Challenges-and-Solutions-of-Digital-Transformation-in-the-Hotel-Industry.html> (accessed April 15, 2025) (in Ukrainian)
11. Shopyak O., & Petlin I. (2022) Problemy vprovadzhennia innovatsiinykh tekhnolohii v gotelnomu biznesi v suchasnykh umovakh [Problems of implementing innovative technologies in the hotel business under modern conditions]. *Innovatsii, hostynnist, turizm: nauka, osvita, praktyka: Zb. tez dop. II Vseukr. nauk.-prakt. konf. mol. uchenykh, asp. i stud.* (Lviv, May 19th, 2022). Lviv: LDUFK im. Ivana Boberskogo. (in Ukrainian)
12. Dudnik S. (2024) Innovatsii v upravlinni goteliamy: vplyv novykh tekhnolohii na pokrashchennia obsluhovuvannya kliyentiv [Innovations in hotel management: the impact of new technologies on improving customer service]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (66). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-66> (in Ukrainian)

Стаття надійшла до редакції 03.05.2025