

Макаревич О. В.кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки і права,
Національний університет харчових технологій
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2415-7929>**Olha Makarevych**

National University of Food Technologies

Михайлик О. М.кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки і права,
Національний університет харчових технологій
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0526-1130>**Olha Mykhailyk**

National University of Food Technologies

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ У ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІЙ АНАЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА

INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES IN FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYTICS OF AN ENTERPRISE

Анотація. Мета статті – визначити роль інформаційних систем і технологій у забезпеченні ефективної фінансово-економічної аналітики підприємства та обґрунтувати перспективи їх розвитку в умовах цифрової трансформації і воєнного часу в Україні. Актуальність теми зумовлена переходом від традиційних ретроспективних методів аналізу до інтегрованих цифрових платформ, здатних забезпечувати аналітику в режимі реального часу. Авторський внесок полягає у розробці трирівневої класифікації інформаційних систем за рівнями аналітичного забезпечення – операційним, тактичним та стратегічним – та систематизації їхнього інструментарію відповідно до аналітичних функцій фінансового менеджменту. Запропонована класифікація охоплює: на операційному рівні – облікові ІС та ERP-модулі, що автоматизують первинний облік і управління грошовими потоками; на тактичному – ERP-системи та BI-платформи для управлінської звітності й бюджетування; на стратегічному – CPM-системи та інструменти предиктивної аналітики й штучного інтелекту для сценарного планування. Наукова новизна полягає у поєднанні функціонального і рівневого підходів до систематизації ІС, що дозволяє точніше визначити відповідний інструментарій залежно від горизонту управлінських рішень. Доведено, що аналітичний процес підприємства охоплює п'ять взаємопов'язаних елементів: збирання даних, обробку, аналіз, інтерпретацію та підтримку рішень. Дослідження підкріплено актуальними статистичними даними: глобальний ринок ERP у 2025 р. становив 72,6 млрд дол. із прогнозованим зростанням до 225 млрд дол. до 2035 р.; ринок BI/аналітики – 34 млрд дол. із прогнозом до 65 млрд дол. до 2034 р.; 78% підприємств світу вже застосовують штучний інтелект в щонайменше одній бізнес-функції. Встановлено, що в умовах воєнного часу цифровізація аналітичного забезпечення набуває для українських підприємств стратегічного характеру, а хмарні рішення забезпечують безперервність управлінських процесів незалежно від місця дислокації команди. Практична значимість полягає у можливості застосування запропонованої класифікації під час вибору ІС-інструментарію відповідно до рівня управлінських завдань та цифрової зрілості конкретного підприємства, що сприяє підвищенню обґрунтованості управлінських рішень.

Ключові слова: інформаційні системи, інформаційні технології, фінансово-економічна аналітика, аналітичне забезпечення, фінансовий аналіз, цифровізація, цифрова економіка, хмарні технології, штучний інтелект, підприємство.

Abstract. The purpose of this article is to determine the role of information systems and technologies in ensuring effective financial and economic analytics for enterprises and to substantiate the prospects for their development in the context of digital transformation and wartime conditions in Ukraine. The relevance of the topic is determined by the shift from traditional retrospective analytical methods to integrated digital platforms capable of delivering real-time analytics. The authors' contribution lies in developing a three-level classification of information systems by levels of analytical support – operational, tactical and strategic – and systematising their tools in line with the analytical functions of financial management. The proposed classification encompasses: at the operational level – accounting information systems and ERP modules automating primary bookkeeping and cash flow management; at the tactical level – ERP systems and BI platforms for management reporting and budgeting; at the strategic level – CPM systems together with predictive analytics tools and artificial intelligence modules for scenario planning. The scientific novelty consists in combining functional and level-based approaches to the systematisation of information systems, which enables more precise identification of appropriate tools depending on the management decision-making horizon. It is demonstrated that the enterprise analytical process encompasses five interrelated stages: data collection, processing, analysis, interpretation, and decision support, each requiring specific information-system toolsets. The study is supported by up-to-date market statistics: the global ERP market reached USD 72.6 billion in 2025 with projected growth to USD 225 billion by 2035; the BI and analytics market stood at USD 34 billion with a forecast of USD 65 billion by 2034; and 78% of enterprises worldwide already apply AI in at least one business function. It is established that under wartime conditions the digitalisation of analytical support acquires strategic importance for Ukrainian enterprises, while cloud-based solutions

ensure the continuity of management processes regardless of the team's location. The practical value lies in the applicability of the proposed classification when selecting information-system tools according to the level of management tasks and the digital maturity of a specific enterprise, thereby enhancing the quality and reliability of managerial decisions.

Keywords: *information systems, information technologies, financial and economic analytics, analytical support, financial analysis, digitalization, digital economy, cloud technologies, artificial intelligence, enterprise.*

Постановка проблеми. В умовах цифрової трансформації та нестабільності зовнішнього середовища фінансово-економічна аналітика підприємства набуває принципово нового змісту. Традиційні підходи до аналізу фінансово-господарської діяльності, засновані на ретроспективних розрахунках та ручній обробці даних, вже не забезпечують необхідної оперативності та глибини аналітичних висновків для прийняття управлінських рішень. Натомість інформаційні системи та технології перетворились на системоутворюючий елемент аналітичного забезпечення підприємства – від збирання первинних даних до формування стратегічних прогнозів.

Особливої актуальності ця проблематика набула в умовах воєнного стану в Україні, коли підприємства змушені оперативно адаптувати свої управлінські системи до умов невизначеності, обмеженості ресурсів та швидких змін ринкової кон'юнктури. Саме ефективне інформаційне забезпечення дозволяє підприємствам зберігати керованість фінансово-економічних процесів в таких складних умовах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання інформаційного забезпечення управління фінансово-економічною діяльністю підприємств активно досліджуються у вітчизняній та зарубіжній науковій літературі.

Антоненко Н. та Корольова О. [1] дослідили вплив сучасних цифрових рішень на вдосконалення управлінського обліку та облікової політики підприємства, довівши, що якість інформаційних систем безпосередньо визначає ефективність управлінського контролю. Шматковська Т.О. та Дзямулич М.І. [6] обґрунтували концептуальні засади стратегічного управлінського обліку в умовах цифрової економіки. Rapiorek K. та Hiebl M. [11] у своєму дослідженні встановили пряму залежність між якістю інформаційних систем в управлінському обліку та ефективністю управлінського контролю.

Питання цифрової трансформації інформаційного забезпечення управління фінансовими потоками підприємства, включаючи еволюцію від традиційних систем до Big Data, BI, AI, IoT та блокчейн, розглянуто в роботі [4]. Лавриненко С., Кравчук І. та Буднік О. [2] дослідили ERP-технології як складову системи менеджменту організацій. Samraio C. та Silva R. [12] оцінили вплив цифрової трансформації на автоматизацію обліку та інтеграцію штучного інтелекту.

Водночас, незважаючи на значну кількість наукових праць, недостатньо дослідженим залишається питання системного розуміння ролі інформаційних систем у контексті цілісного управлінського циклу фінансово-економічної діяльності підприємства, що й зумовлює актуальність даного дослідження.

Мета статті. Метою статті є визначити роль інформаційних систем і технологій у забезпеченні ефективного управління фінансово-економічними результатами підприємства через призму управлінського циклу та обґрунтувати перспективи їх розвитку в умовах цифрової економіки.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Фінансово-економічну аналітику, як функцію складно відокремити від процесу управління підприємством, а її масштаби здійснення не можуть обійтися без використання інформаційних систем. Сьогодні, управлінський цикл підприємства являє собою замкнену послідовність управлінських дій, спрямованих на досягнення фінансово-економічних цілей. У класичному розумінні він охоплює п'ять взаємопов'язаних елементів: планування, облік, аналіз, контроль та регулювання [13]. Кожен з цих елементів потребує надійного та якісного інформаційного забезпечення, яке і забезпечують сучасні інформаційні системи та технології.

Аналітичний процес у сучасному підприємстві не є лінійним – він охоплює взаємопов'язані стадії, на кожній з яких інформаційні системи виконують незамінну роль. На стадії збирання даних ІС автоматизують надходження фінансово-економічної інформації з облікових систем, ринкових баз даних та внутрішніх підрозділів – у режимі реального часу й без ризику ручних похибок. Обробка зводиться до структурування, агрегації та очищення масивів, після чого дані стають придатними для змістовного аналізу – економічного, фінансового, факторного, трендового, порівняльного – із залученням аналітичних платформ. Відповідно, отримані результати потребують інтерпретації: саме тут BI-платформи перетворюють опрацьовані дані на зрозумілі звіти, дашборди та візуалізації, що розкривають ключові тенденції та відхилення.

Завершальна стадія – підтримка рішень – дедалі частіше спирається на системи предиктивної аналітики та штучний інтелект, які формують рекомендації та прогнози, що стають підґрунтям управлінських рішень [3].

Кожен з цих елементів потребує застосування специфічного аналітичного інструментарію інформаційних систем. Тобто, інформаційна система підприємства виступає не просто технічним засобом обробки даних, а інтегруючою платформою фінансово-економічної аналітики, що забезпечує безперервність аналітичного процесу та підвищує обґрунтованість управлінських рішень.

Для систематизації інформаційних систем за їхньою роллю в управлінні фінансово-економічною діяльністю підприємства доцільно застосувати трирівневу класифікацію, що відповідає рівням аналітичного забезпечення фінансово-економічної діяльності в управлінні: операційному, тактичному та стратегічному (табл. 1).

На операційному рівні головним завданням є забезпечення безперервного збору та реєстрації первинних фінансових даних. Облікові інформаційні системи автоматизують проведення господарських операцій, формування первинних документів, нарахування заробітної плати, розрахунки з постачальниками та покупцями. В Україні після 2022 р. спостерігається активне заміщення систем російського походження вітчиз-

Таблиця 1 – Класифікація інформаційних систем за рівнями аналітичного забезпечення фінансово-економічної діяльності підприємства

Рівень управління	Аналітичні завдання	Типові ІС / інструменти	Горизонт прийняття рішень
Операційний	Автоматизація первинного обліку, управління грошовими потоками, розрахунки з контрагентами	Облікові ІС: BAS, М.Е.Дос; модулі ERP (фінанси, бухгалтерський облік)	Щоденно / щотижнево
Тактичний	Управлінська звітність, бюджетування, контроль виконання фінансових планів, аналіз відхилень	ERP-системи, BI-платформи (Power BI, Qlik), бюджетні модулі, OLAP-куби	Щомісяця / щоквартально
Стратегічний	Фінансове прогнозування, сценарне планування, оцінка інвестиційних рішень, моніторинг KPI	Системи предиктивної аналітики, AI-модулі, CPM-системи (Corporate Performance Management)	Щорічно / середньострокова перспектива

Джерело: складено авторами

няними розробками – BAS Бухгалтерія, М.Е.Дос, Liga:REPORT [5].

На тактичному рівні ключову роль відіграють ERP-системи та BI-платформи. ERP-система (Enterprise Resource Planning) забезпечує інтеграцію даних з усіх підрозділів підприємства в єдиному інформаційному просторі, що принципово відрізняє її від облікових систем: вона не просто реєструє операції, а формує цілісну картину фінансово-економічного стану підприємства в режимі реального часу [2]. Бюджетні модулі ERP-систем дозволяють автоматично порівнювати фактичні значення з плановими та формувати звіти про відхилення цих показників. Масштаби глобального ринку ERP підтверджують критичну роль цих систем: у 2025 р. його обсяг оцінюється у 72,6 млрд дол. США із прогнозованим зростанням до 225 млрд дол. до 2035 р. (CAGR 12%) [8]. Поширення хмарних ERP-систем уже домінує – частка cloud-ERP у загальному ринку становила 54,4% у 2025 р. [8]. Паралельно BI-сегмент демонструє не менш вражаючу динаміку: понад 78% великих підприємств впровадили щонайменше одну BI або аналітичну платформу станом на 2025 р., а хмарні BI-рішення охоплюють 65% загального обсягу [7].

На стратегічному рівні функціонують системи управління ефективністю (CPM – Corporate Performance Management) та інструменти предиктивної аналітики. Їхнє завдання – не просто аналіз поточного стану, а моделювання майбутніх сценаріїв розвитку підприємства. Інтеграція штучного інтелекту в ці системи дозволяє автоматизувати побудову прогнозних моделей та виявляти приховані закономірності у великих масивах фінансових даних [12]. За даними McKinsey у 2025 році, 78% організацій застосовують штучний інтелект щонайменше в одній бізнес-функції – порівняно з 55% у 2024 році [9]. У фінансовому секторі ефект є особливо відчутним: компанії, що впровадили AI-аналітику, фіксують зростання точності прогнозів на 20% та скорочення операційних витрат на 15% [8]; 87% фінансових організацій використовують BI для виявлення шахрайства та прогнозування, а середня окупність BI-інвестицій у галузі становить 140% [7].

Фінансовий менеджмент підприємства охоплює кілька ключових функцій, і в кожній з них цифровий інструментарій поступово витіснив ручну працю – не лише заради зручності, а через принципово вищу якість аналітики.

Управління грошовими потоками – одна з найбільш чутливих до часового фактора функцій, особливо в умовах воєнного часу, зокрема, коли його обмеження

зменшується до кількох годин для ухвалення рішення. Сучасні ІС дозволяють формувати платіжний календар і відстежувати рух грошових коштів у режимі реального часу; хмарні технології при цьому гарантують доступ до фінансових даних незалежно від місця знаходження працівників. [4]. Паралельно змінилась сама логіка фінансового планування: замість єдиного статичного бюджету підприємства формують кілька сценарних варіантів – оптимістичний, реалістичний, песимістичний – між якими можна оперативіно перемикається залежно від зміни зовнішніх умов. Такий підхід, підкріплений аналітичними можливостями сучасних ІС, кардинально підвищує гнучкість фінансового управління [11].

Не менш відчутний ефект дають ІС в управлінні заборгованістю та витратами – двох функціях, де неякісна інформація традиційно породжує найбільші фінансові втрати. Автоматичний моніторинг термінів погашення, реєстри старіння заборгованості та автоматичні нагадування контрагентам суттєво скорочують обсяг простроченої дебіторської заборгованості та поліпшують показники ліквідності підприємства [1]. Контроль витрат, своєю чергою, перестав бути загальним «скороченням витратків» і набуває точності: сучасні ІС розкладають витрати в розрізі центрів відповідальності, продуктів, клієнтів та регіонів, що дає апарату управління змогу ухвалювати адресні рішення щодо оптимізації – і відстежувати їх результат у тій самій системі [6].

Глобальний ринок інформаційних систем для фінансового менеджменту переживає якісний зсув: ERP-системи дедалі частіше інтегруються з BI-платформами та AI-модулями, а хмарна (SaaS) модель поширення стає стандартом, а не виключенням [12]. Цей зсув підтверджується масштабами ринку: глобальний ринок аналітичного та підприємницького програмного забезпечення зріс із 601 млрд дол. у 2024 р. до 685 млрд дол. у 2025 р. (CAGR 13,9%) і, за прогнозами, перевищить 1,14 трлн дол. до 2029 р. [14]. Ринок BI та аналітики оцінювався у 34 млрд дол. у 2024 р. і зростатиме до 65 млрд дол. до 2034 р. (CAGR 6,6%) [7]. Предиктивні та приписуючі BI-моделі вже забезпечують 55% підприємств, а впровадження BI скорочує операційні витрати в середньому на 18–22% [7].

За даними OECD [10], Україна демонструє зростаючий рівень цифровізації бізнес-процесів, проте все ще відстає від країн ЄС за показниками впровадження інтегрованих інформаційних систем управління. Малий та середній бізнес становить 99,9% усіх

підприємств України, забезпечує 81,6% зайнятості та генерує 70,2% доданої вартості [10], проте саме ця категорія залишається найменш охопленою сучасними аналітичними ІС. Ключовими бар'єрами залишаються: обмеженість фінансових ресурсів для інвестування в ІТ-інфраструктуру, дефіцит кваліфікованих кадрів та кіберризиків в умовах воєнного стану.

Водночас воєнний час прискорив певні позитивні зміни. Перехід на дистанційну роботу стимулював масове впровадження хмарних рішень, а необхідність оперативного прийняття рішень в умовах невизначеності підвищила попит на аналітичні інструменти реального часу. Заміщення програмного забезпечення російського походження створило попит на вітчизняні розробки та прискорило адаптацію міжнародних платформ до потреб українського бізнесу [5].

Серед перспективних напрямів для українських підприємств варто виокремити кілька, а саме: впровадження AI-асистентів для автоматизації рутинних фінансових розрахунків та формування управлінської звітності – саме тут окупність штучного інтелекту є найшвидшою та найпрозорішою. Розвиток інтегрованих платформ, що поєднують обліковий, аналітичний та стратегічний рівні управління в єдиному інформаційному просторі. Освоєння предиктивної аналітики для фінансового прогнозування в умовах невизначеності – інструменту, цінність якого особливо зростає

саме тоді, коли традиційні планові показники стають ненадійними орієнтирами.

Висновки. За результатами проведеного дослідження встановлено, що інформаційні системи та технології є системоутворюючим елементом фінансово-економічної аналітики підприємства, що охоплює весь аналітичний процес – від збирання первинних даних до формування управлінських рекомендацій. Запропонована трирівнева класифікація інформаційних систем (операційний, тактичний, стратегічний рівні) дозволяє системно розуміти їхню роль в аналітичному забезпеченні та обирати відповідний інструментарій залежно від аналітичних завдань.

Доведено, що ефективне застосування сучасних інформаційних систем у фінансово-економічній аналітиці підвищує оперативність та глибину аналітичних висновків, забезпечує автоматизований моніторинг ключових показників у режимі реального часу та відкриває можливості для сценарного моделювання й предиктивного прогнозування – тобто робить фінансово-економічну діяльність підприємства прозорою на всіх рівнях управління. В умовах воєнного часу та відбудови економіки України цифровізація аналітичного забезпечення набуває стратегічного значення. Перспективами подальших досліджень є аналіз практики впровадження інтегрованих аналітичних систем на підприємствах конкретних галузей економіки України.

Бібліографічний список:

1. Антоненко Н., Корольова О. Інформаційні системи і технології у фінансах як чинник удосконалення управлінського обліку та облікової політики підприємства. *Економіка та суспільство*. 2026. Вип. 84. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-103>
2. Лавриненко С., Кравчук І., Буднік О. Сучасні ERP-технології – ефективна складова системи менеджменту організацій. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-37>
3. Саванчук Т., Назаренко В. Вимоги до формування інформаційних потоків в системі обліково-аналітичного забезпечення управління економічною безпекою підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-12>
4. Урясьєв М., Волощук Л. Цифрова трансформація інформаційного забезпечення управління фінансовими потоками підприємства. *Економічний простір*. 2026. Вип. 209. С. 319–329. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.209.319-329>
5. Шевченко І., Левковська Т. Особливості застосування прогностичної аналітики для оцінки економічного розвитку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2026. Вип. 83. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-65>
6. Шматковська Т. О., Дзямулич М. І. Стратегічний управлінський облік в умовах цифрової економіки. *Галицький економічний вісник*. 2022. № 1 (74). С. 61–67. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.01.061
7. DataStackHub. Business Intelligence (BI) Statistics For 2025–2026. 2025. URL: <https://www.datastackhub.com/insights/business-intelligence-statistics/>
8. Grand View Research. ERP Software Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2025–2033. San Francisco : Grand View Research, 2025. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/erp-software-market>
9. McKinsey & Company. The State of AI in 2025: Agents, Innovation, and Transformation. New York : McKinsey & Company, 2025. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai>
10. OECD. Enhancing Resilience by Boosting Digital Business Transformation in Ukraine. OECD Publishing, Paris. 2024. 111 p. DOI: <https://doi.org/10.1787/4b13b0bb-en>
11. Papiorek K. L., Hiebl M. R. W. Information systems quality in management accounting and management control effectiveness. *Journal of Accounting & Organizational Change*. 2024. Vol. 20, No. 3. P. 433–458. DOI: <https://doi.org/10.1108/JAOC-09-2022-0148>
12. Sampaio C., Silva R. Digital Transformation in Accounting: An Assessment of Automation and AI Integration. *International Journal of Financial Studies*. 2025. Vol. 13, No. 4. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijfs13040206>
13. Склярчук І., Вовк Н. Управлінський облік бізнес-процесів в умовах діджиталізації. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-69>
14. The Business Research Company. Business Analytics & Enterprise Software Global Market Report 2025. London : The Business Research Company, 2025. URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/business-analytics-enterprise-software-global-market-report>

References:

1. Antonenko N. & Korolova O. (2026) Informatsiini systemy i tekhnolohii u finansakh yak chynnyk udoskonalennia upravlinskoho obliku ta oblikovoi polityky pidpryemstva [Information systems and technologies in finance as a factor in improving management accounting and accounting policy of an enterprise]. *Економіка та суспільство*, Vol. 84. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-103> (in Ukrainian)

2. Lavrynenko S., Kravchuk I. & Budnik O. (2024) Suchasni ERP-tehnolohii – efektyvna skladova systemy menedzhmentu orhanizatsii [Modern ERP technologies as an effective component of the organization management system]. *Ekonomika ta suspilstvo*, Vol. 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-37> (in Ukrainian)
3. Savanchuk T. & Nazarenko V. (2023) Vymohy do formuvannia informatsiinykh potokiv v systemi oblikovo-analitychnoho zabezpechennia upravlinnia ekonomichnoiu bezpekoiu pidpriemstva [Requirements for information flow formation in the accounting and analytical support system for enterprise economic security management]. *Ekonomika ta suspilstvo*, Vol. 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-12> (in Ukrainian)
4. Uriasiev M. & Voloshchuk L. (2026) Tsyfrova transformatsiia informatsiinoho zabezpechennia upravlinnia finansovymy potokamy pidpriemstva [Digital transformation of information support for enterprise financial flow management]. *Ekonomichnyi prostir*, Vol. 209, pp. 319–329. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.209.319-329> (in Ukrainian)
5. Shevchenko I. & Levkovska T. (2026) Osoblyvosti zastosuvannia prohnostychnoi analytyky dlia otsinky ekonomichnoho rozvytku pidpriemstva [Features of predictive analytics application for assessing the economic development of an enterprise]. *Ekonomika ta suspilstvo*, Vol. 83. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-65> (in Ukrainian)
6. Shmatkovska T. O. & Dziamulych M. I. (2022) Stratehichnyi upravlinskyi oblik v umovakh tsyfrovoy ekonomiky [Strategic management accounting in the conditions of the digital economy]. *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*, 1 (74), pp. 61–67. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.01.061 (in Ukrainian)
7. DataStackHub. (2025) Business Intelligence (BI) Statistics For 2025–2026. Available at: <https://www.datastackhub.com/insights/business-intelligence-statistics/>
8. Grand View Research. (2025) ERP Software Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2025–2033. San Francisco: Grand View Research. Available at: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/erp-software-market>
9. McKinsey & Company. (2025) The State of AI in 2025: Agents, Innovation, and Transformation. New York: McKinsey & Company. Available at: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai>
10. OECD. (2024) Enhancing Resilience by Boosting Digital Business Transformation in Ukraine. Paris: OECD Publishing, 111 p. DOI: <https://doi.org/10.1787/4b13b0bb-en>
11. Papiorek K. L. & Hiebl M. R. W. (2024) Information systems quality in management accounting and management control effectiveness. *Journal of Accounting & Organizational Change*, Vol. 20, No. 3, pp. 433–458. DOI: <https://doi.org/10.1108/JAOC-09-2022-0148>
12. Sampaio C. & Silva R. (2025) Digital Transformation in Accounting: An Assessment of Automation and AI Integration. *International Journal of Financial Studies*, Vol. 13, No. 4. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijfs13040206>
13. Skliaruk I. & Vovk N. (2024) Upravlinskyi oblik biznes-protsesiv v umovakh didzhytalizatsii [Management accounting of business processes in the conditions of digitalization]. *Ekonomika ta suspilstvo*, Vol. 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-69> (in Ukrainian)
14. The Business Research Company. (2025) Business Analytics & Enterprise Software Global Market Report 2025. London: The Business Research Company. Available at: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/business-analytics-enterprise-software-global-market-report>

Стаття отримана: 10.04.2026

Стаття прийнята: 19.05.2026

Стаття опублікована: 26.06.2026