

**Давиденко Н. М.**доктор економічних наук, професор,  
декан факультету фінансів та цифрових технологій,  
Державний податковий університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7469-5536>**Nadiia Davydenko**

State Tax University

**Буряк А. В.**кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри публічних фінансів,  
Державний податковий університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0886-317X>**Alina Buriak**

State Tax University

## ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

### INNOVATIVE FINANCING INSTRUMENTS FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES IN UKRAINE

**Анотація.** У статті досліджено сучасні інноваційні інструменти фінансування цифрової трансформації підприємств в Україні в умовах глобальної цифровізації економіки, воєнних викликів та необхідності післявоєнного відновлення. Обґрунтовано, що цифрова трансформація підприємств є ключовою передумовою забезпечення їх конкурентоспроможності, підвищення ефективності управління, оптимізації бізнес-процесів та формування нових моделей ведення бізнесу. Визначено, що впровадження цифрових технологій, автоматизації, штучного інтелекту, хмарних сервісів, великих даних і фінансових технологій потребує значних інвестиційних ресурсів, що актуалізує пошук альтернативних джерел фінансування. Встановлено, що традиційні механізми фінансування, зокрема банківське кредитування, власний капітал і бюджетна підтримка, не повною мірою відповідають сучасним потребам цифрової модернізації, особливо для малого та середнього бізнесу. У зв'язку з цим особливого значення набувають інноваційні фінансові інструменти, серед яких виокремлено краудфандинг, краудлендинг, венчурне фінансування, P2P-кредитування, фінтех-рішення, цифрові платформи, блокчейн-технології, смарт-контракти та інші альтернативні механізми залучення капіталу. Особливу увагу приділено аналізу використання інноваційних інструментів фінансування в Україні у 2024 р. Встановлено, що найбільшу частку у структурі фінансування цифрових проєктів займали цифрові платформи, які забезпечували майже третину реалізованих проєктів. Значне поширення також отримали краудфандингові механізми, що підтверджує зростання популярності колективного фінансування стартапів та цифрових ініціатив. Окремо підкреслено поступовий розвиток ринку венчурного капіталу, орієнтованого на підтримку інноваційних компаній із високим потенціалом масштабування. Обґрунтовано, що розвиток інноваційних інструментів фінансування цифрової трансформації в Україні стримується низкою факторів, серед яких неостатній рівень розвитку венчурної екосистеми, обмежений доступ до довгострокового капіталу, регуляторні бар'єри та нестабільність економічного середовища.

**Ключові слова:** глобальна цифровізація, цифрова трансформація підприємства, інноваційні інструменти фінансування, краудфандинг, венчурне фінансування, фінтех, цифрові платформи, інвестиції, цифровізація економіки.

**Abstract.** This article examines contemporary innovative tools for financing the digital transformation of enterprises in Ukraine against the backdrop of structural economic changes, military challenges and the growing role of digital technologies in business development. This paper analyses academic approaches to the interpretation of digital transformation in enterprises and the characteristics of financial support for innovative development. It has been established that, alongside traditional sources of financing, alternative instruments are becoming increasingly important, in particular venture capital, crowdfunding, crowdlending, business angel investment, digital financing platforms, fintech solutions, P2P lending, blockchain technologies, smart contracts and other modern financial mechanisms. Their use contributes to the diversification of capital sources, expanded access to financial resources, reduced transaction costs and accelerated implementation of digital innovations. Based on statistical and analytical data, this study examines the structure of the use of innovative financial instruments in Ukraine in 2024. It was found that digital financing platforms accounted for the largest share of total funding, whilst crowdfunding and venture capital remained significant. It was found that the choice of fundraising instruments depends on the scale of the enterprise's operations: for small businesses and start-ups, crowdfunding technologies are the most accessible; for medium-sized enterprises, venture capital is the most accessible; whilst large companies use innovative mechanisms primarily as a supplementary tool alongside traditional financing. Particular attention has been paid to the role of international partnerships in financing the digital transformation of Ukrainian enterprises. It has been demonstrated that the attraction of foreign capital, support from international institutions, the development of the start-up ecosystem, and Ukraine's integration into the global digital space are key factors in the modernisation of the economy and the post-war reconstruction of the state.

**Keywords:** global digitalisation, digital transformation, businesses, innovative financing instruments, crowdfunding, venture capital, fintech, digital platforms, investment, digitalisation of the economy.

**Постановка проблеми.** У сучасних умовах глобальної цифровізації економіки трансформація бізнес-процесів, моделей управління та виробничих систем підприємств стає необхідною передумовою забезпечення їх конкурентоспроможності, інноваційної активності та довгострокової стійкості. Впровадження цифрових технологій, автоматизація операційної діяльності, використання штучного інтелекту, хмарних сервісів, великих даних, електронної комерції та фінансових технологій відкривають нові можливості для підвищення ефективності діяльності підприємств і формування сучасних бізнес-моделей [3]. Водночас реалізація цифрової трансформації потребує значних фінансових ресурсів, що актуалізує питання пошуку ефективних джерел і механізмів фінансування відповідних змін.

Традиційні підходи до фінансового забезпечення інноваційного розвитку підприємств, які базуються переважно на використанні власного капіталу, банківського кредитування чи бюджетної підтримки, не завжди відповідають сучасним потребам цифрової модернізації бізнесу [4]. Для значної частини підприємств, особливо малого та середнього бізнесу, доступ до класичних фінансових ресурсів є обмеженим через високу вартість капіталу, недостатній рівень заставного забезпечення, кредитні ризики та нестабільність економічного середовища. За таких умов особливого значення набуває застосування інноваційних інструментів фінансування, здатних забезпечити гнучкість, диверсифікацію джерел коштів і прискорення цифрових змін [13].

До таких інструментів належать венчурне фінансування, краудфандинг, краудінвестинг, бізнес-ангельське інвестування, факторинг, фінтех-рішення, лізинг цифрового обладнання, корпоративні акселераційні програми, токенизовані фінансові механізми та інші сучасні форми залучення капіталу. Їх використання дозволяє підприємствам швидше адаптуватися до вимог цифрової економіки, впроваджувати інновації та зменшувати залежність від традиційних джерел фінансування.

Для України зазначена проблематика має особливу актуальність в умовах воєнних викликів, структурної перебудови економіки, обмеженого доступу до інвестиційних ресурсів та необхідності післявоєнного відновлення на новій технологічній основі. Цифрова трансформація підприємств у таких умовах виступає не лише чинником підвищення ефективності бізнесу, а й важливим елементом економічної стійкості держави [12]. Однак недостатній рівень розвитку альтернативних фінансових механізмів, нерозвиненість венчурної екосистеми, обмежений доступ до довгострокового капіталу та регуляторні бар'єри стримують темпи цифрової модернізації вітчизняних підприємств.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання цифрової трансформації підприємств та фінансового забезпечення інноваційних змін набувають дедалі більшої уваги у працях вітчизняних і зарубіжних науковців. Сучасні дослідження охоплюють проблематику цифровізації бізнес-процесів, модернізації фінансових механізмів, адаптації підприємств до нових технологічних викликів та пошуку ефективних джерел фінансування цифрового розвитку.

Дослідник І. Олійник акцентує увагу на необхідності підвищення організаційної стійкості вітчизня-

ного бізнесу в умовах цифровізації, підкреслюючи важливу роль цифрових фінансів у забезпеченні довгострокової економічної стабільності підприємств [10]. Такий підхід свідчить про зростання значення фінансових інновацій як складової стратегічного розвитку бізнесу.

В. Дем'янишин та З. Лободіна досліджують трансформацію фінансових механізмів у процесі реформування фінансової системи України, наголошуючи на доцільності використання цифрових інструментів як засобу модернізації фінансової інфраструктури [6]. У свою чергу, А. Самойлович розглядає організаційно-економічні аспекти надання цифрових послуг на основі європейського досвіду, виокремлюючи практики, що можуть бути адаптовані до українських реалій [11].

Проблеми цифрової трансформації бізнес-процесів підприємств висвітлено у працях Н. Шпак та С. Кісь, які обґрунтовують необхідність формування сучасних управлінських підходів, спрямованих на інтеграцію цифрових технологій та оптимізацію операційної діяльності підприємств [12]. Це підтверджує, що цифровізація потребує не лише технологічних рішень, а й належного фінансового супроводу управлінських змін.

Окрему увагу науковці приділяють впливу технологій Індустрії 4.0 на функціонування підприємств. Зокрема, О. В. Гавриленко досліджує роль автоматизації виробничих процесів, впровадження інтегрованих інформаційних систем та технологічного оновлення підприємств як передумови їх конкурентоспроможності [2].

Вагомий внесок у дослідження тенденцій цифрової економіки зробили Н. Краус, О. Голобородько та К. Краус, які розглядають цифровізацію як системний процес модернізації економічного середовища та один із ключових факторів підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання [8]. У працях О. Ю. Литовченко, В. В. Дячек та М. О. Мітіної проаналізовано трансформацію бізнес-моделей підприємств у цифровому середовищі та обґрунтовано необхідність зміни стратегічних підходів до управління [9].

Водночас, незважаючи на значний науковий доробок у сфері цифровізації економіки, недостатньо дослідженими залишаються питання практичного застосування інноваційних інструментів фінансування цифрової трансформації підприємств в Україні. Зокрема, потребують подальшого вивчення механізми використання венчурного капіталу, краудфандингу, фінтех-рішень, цифрового кредитування та інших альтернативних джерел фінансового забезпечення цифрових змін, що й зумовлює актуальність подальших наукових досліджень у даному напрямі.

**Метою статті** є дослідження сучасних інноваційних інструментів фінансування цифрової трансформації підприємств в Україні, оцінка особливостей їх використання суб'єктами господарювання різного масштабу та визначення перспектив розвитку фінансових механізмів підтримки цифровізації в умовах воєнних і післявоєнних викликів.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Цифровізація фінансової сфери стала каталізатором виникнення нових інструментів залучення капіталу, серед яких особливе місце займають краудфандингові та краудлендингові платформи, P2P-кредитування, смарт-

контракти, фінтех-рішення, а також цифрові валюти, орієнтовані на потреби бізнесу. Зазначені механізми формують альтернативні канали мобілізації інвестиційних ресурсів, сприяють розширенню фінансової доступності та забезпечують оперативне фінансування інноваційних ініціатив, зокрема тих, що пов'язані із впровадженням цифрових технологій [5]. Разом із тим слід враховувати, що такі інструменти найбільшою мірою орієнтовані на малий і частково середній бізнес, тоді як для великих компаній повна відмова від традиційного банківського кредитування залишається малоімовірною.

Для малого бізнесу вагомим джерелом фінансових ресурсів виступають краудфандингові платформи, які дають змогу отримувати підтримку від широкого кола дрібних інвесторів. Для середніх підприємств більш характерним є використання венчурного фінансування, що відкриває доступ до приватного капіталу, орієнтованого на розвиток перспективних інноваційних проєктів із підвищеним рівнем ризику [10]. Великі підприємства значно рідше звертаються до цифрових фінансових платформ, однак і для них такі механізми можуть бути додатковим джерелом залучення коштів, а також інструментом удосконалення процесів фінансового менеджменту та оптимізації структури капіталу [6].

Більш детально тенденції використання цифрових платформ, блокчейн-рішень, краудфандингу, венчурного інвестування та інших сучасних фінансових механізмів можна простежити за даними рис. 1.

У 2024 р. в Україні спостерігалася тенденція до диверсифікації використання наведених інструментів, які одночасно забезпечували фінансову підтримку процесів цифровізації економіки. Найбільшу частку у структурі фінансування займали цифрові платформи, на які припадало 29,3 % загального обсягу або 198 реалізованих проєктів. Така ситуація пояснюється

активним поширенням онлайн-сервісів для залучення капіталу, що полегшують доступ підприємств до фінансових ресурсів та підвищують прозорість інвестиційної діяльності.

Краудфандинг у 2024 р. також відіграв помітну роль, забезпечивши 23,4 % загального фінансування, що відповідало 158 профінансованим проєктам. Значний рівень використання цього механізму свідчить про посилення інтересу до колективного фінансування як інструменту підтримки стартапів та інноваційних ідей, особливо тих, що базуються на цифрових рішеннях. Водночас переважно йдеться про невеликі проєкти, однак міжнародна практика підтверджує, що саме такі ініціативи нерідко стають основою майбутнього масштабного бізнесу. Відтак цифрові стартапи в Україні можуть успішно застосовувати краудтехнології вже на передпосівній та посівній стадіях розвитку.

Венчурне фінансування, частка якого у 2024 р. становила 16,6 %, охопило 112 проєктів, що свідчить про поступове становлення ринку ризикового капіталу в Україні. Такі інвестиції спрямовуються переважно на підтримку перспективних інноваційних компаній, які мають значний потенціал масштабування та швидкого зростання. У середовищі стартапів венчурні інвестори особливо важливі на більш пізніх етапах розвитку, коли виникає потреба у суттєво більших фінансових ресурсах для розширення діяльності, виходу на нові ринки та комерціалізації розробок [7].

Помітна увага приділялася також блокчейн-технологіям, які у 2024 р. були використані в межах 75 проєктів. Цей сегмент відображає поширення децентралізованих цифрових рішень, що сприяють підвищенню рівня безпеки, прозорості та ефективності фінансових операцій, а також розвитку сучасних цифрових сервісів. Крім того, блокчейн-технології можуть застосовуватися як додатковий інструмент захисту фінансових механізмів та мінімізації ризиків.

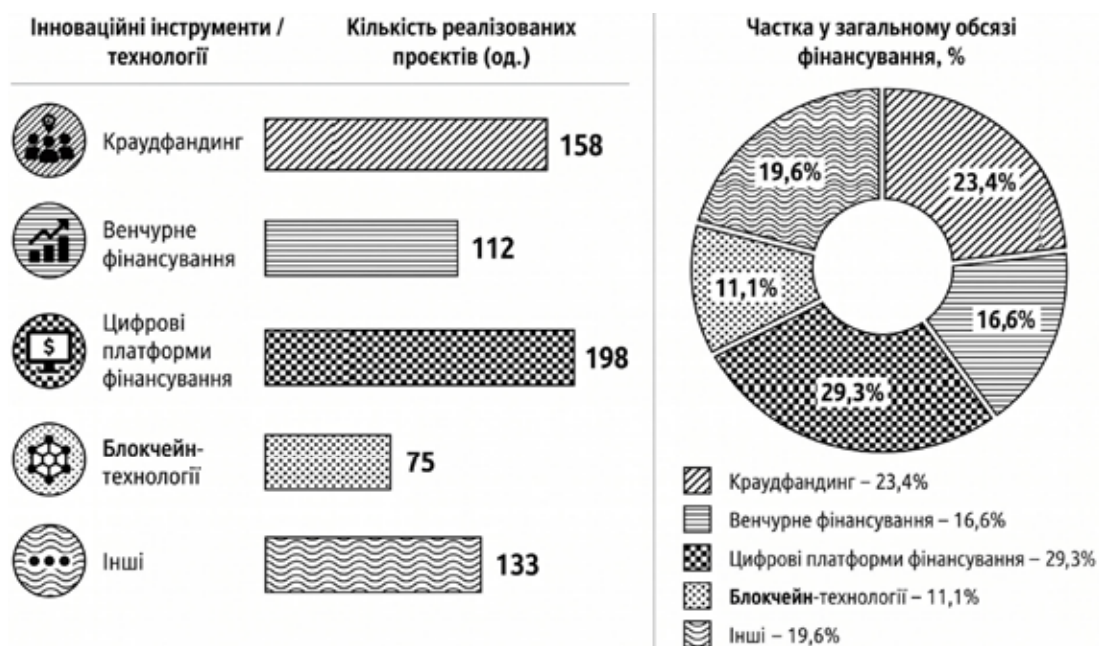


Рисунок 1 – Використання інноваційних інструментів / технологій фінансування проєктів в Україні у 2024 р.

Джерело: сформовано автором на основі [1]

На основі окремих аналітичних оцінок щодо частки підприємств, які у 2024 р. використовували інноваційні фінансові інструменти [1], доцільно розглянути залежність вибору джерел фінансування від розміру бізнесу. Це дає можливість виявити специфіку поведінкових моделей підприємств та окреслити особливості впровадження цифрових технологій, особливо у секторі стартапів.

За оцінками, серед малого бізнесу у 2024 р. частка суб'єктів господарювання, які використовували краудфандинг, цифрові платформи та венчурне фінансування, становила 35,2 %. Значною мірою це пояснюється популярністю краудфандингу як механізму колективного інвестування. Такий інструмент є достатньо доступним і гнучким способом залучення коштів, що дозволяє малим підприємствам фінансувати розробку цифрових продуктів і сервісів без надмірних адміністративних процедур та складних бюрократичних вимог.

Середні підприємства, порівняно з малими, значно активніше використовували венчурне фінансування, частка якого досягала 42,8 %. Це пояснюється тим, що венчурний капітал відповідає потребам бізнесу, який перебуває на етапі масштабування інноваційних рішень. Окрім безпосереднього фінансування, інвестори такого типу часто надають експертну підтримку, консультації та доступ до партнерських мереж, що є надзвичайно важливим для цифрової трансформації підприємств та реалізації складних технологічних проєктів. Особливо це актуально для стартапів, які переходять від ранніх стадій розвитку до етапу активного зростання.

Великі підприємства демонстрували нижчий рівень використання інноваційних фінансових інструментів – 18,5 %. Водночас вони виявляли зацікавленість у цифрових платформах, які дають змогу вдосконалювати процедури залучення капіталу, автоматизувати фінансові операції та підвищувати прозорість управління ресурсами. Як правило, великі компанії володіють значними внутрішніми ресурсами, тому їхня активність у використанні нових фінансових інструментів відображає прагнення інтегрувати сучасні цифрові сервіси у систему корпоративного управління [8]. Проте такі механізми не можуть повністю замінити класичні джерела фінансування, зокрема банківське кредитування та випуск корпоративних цінних паперів.

Таким чином, специфіка використання сучасних інструментів фінансування суттєво залежить від масштабів діяльності підприємства, особливостей його фінансової структури та потреб у цифрових рішеннях. Для малих компаній і стартапів більш характерною є орієнтація на цифрові інструменти залучення капіталу, насамперед краудтехнології. Для середнього бізнесу найбільш прийнятним джерелом виступає венчурний капітал, тоді як великі компанії застосовують цифрові платформи переважно як інструмент удосконалення фінансового менеджменту, продовжуючи при цьому спиратися на традиційні форми фінансування.

**Висновки.** У результаті проведеного дослідження встановлено, що цифрова трансформація підприємств в Україні потребує формування нових підходів до фінансового забезпечення, які поєднують традиційні та інноваційні джерела залучення капіталу. Зростання ролі цифрових технологій у бізнесі, підвищення конкуренції, воєнні ризики та необхідність швидкої адаптації підприємств до змін середовища обумовлюють потребу в гнучких фінансових механізмах підтримки модернізації.

Доведено, що найбільш поширеними інноваційними інструментами фінансування в Україні виступають цифрові платформи фінансування, краудфандинг, венчурний капітал, блокчейн-рішення, P2P-кредитування та інші фінтех-механізми. Їх використання забезпечує спрощення доступу до фінансових ресурсів, скорочення транзакційних витрат, підвищення прозорості фінансових операцій та розширення інвестиційних можливостей для підприємств.

Обґрунтовано, що важливим чинником розвитку фінансування цифрової трансформації є міжнародне партнерство, залучення іноземних інвестиційних фондів, підтримка стартап-екосистеми та інтеграція України у глобальні технологічні ринки. Зроблено висновок, що подальший розвиток інноваційних інструментів фінансування цифрової трансформації підприємств потребує вдосконалення регуляторного середовища, розвитку фінтех-інфраструктури, стимулювання інвестиційної активності та державної підтримки цифровізації бізнесу. Реалізація зазначених заходів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності українських підприємств, прискоренню післявоєнного економічного відновлення та формуванню сучасної цифрової економіки.

#### Бібліографічний список:

1. Валовий внутрішній продукт (2002–2024 рр.). Ставки, індекси, тарифи. URL: <https://index.mifin.com.ua/ua/economy/gdp/>
2. Гавриленко О. В. Цифрова трансформація виробничих процесів в легкій промисловості України. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2020. № 2 (160). С. 13–17.
3. Давиденко Н., Буряк А., Ключка О. Цифровізація фінансового менеджменту підприємств. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 2 (53). С. 417–422. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-58>
4. Давиденко Н., Ключка С., Кручко Л. Фінансування інноваційного розвитку економіки України. *Український економічний часопис*. 2024. № 5. С. 44–48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-5-8>
5. Демчишак Н., Білецький А. Фінансові інструменти управління розвитком економіки України в умовах цифрових трансформацій та макроекономічної нестабільності. *Економіка та суспільство*. 2025. № 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-139>
6. Дем'янишин В., Лободіна З. Розвиток фінансового механізму в умовах реформування фінансової системи України. *Формування ринкової економіки в Україні*. 2020. Вип. 43. С. 59–80. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/38138>
7. Калінеску Т. В. Управління венчурним фінансуванням підприємств: монографія. Луганськ : СНУ, 2019. 276 с
8. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047>

9. Литовченко О. Ю., Дячек В. В., Мітін М. О. Трансформація бізнес-моделей підприємств в умовах цифровізації економіки. *Економіка та суспільство*. 2024. № 69. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-36>

10. Олійник І. В. Підвищення стійкості організаційного розвитку вітчизняних підприємств в умовах цифровізації економіки. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2022. № 14. С. 37–42. URL: <http://tnveconom.ksauiv.ks.ua/index.php/journal/article/view/306>

11. Самойлович А. Організаційно-економічне забезпечення надання цифрових послуг: європейський досвід. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 4 (32). С. 79–86. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/277011>

12. Шпак Н. О., Кісь С. Ю. Підходи до реалізації цифрової трансформації бізнес-процесів підприємства: управлінський аспект. *Інтелект XXI*. 2024. № 2. С. 88–94.

13. Davydenko N., Dibrova A., Onishko S., Fedoryshyna L. The influence of the gross regional product on the formation of the financial potential of the region. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*. 2021. Vol. 14, iss. 1. pp 153–157. URL: <http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/27403.pdf>

### References:

1. Valovyi vnutrishnii produkt (2002–2024 rr.). Stavky, indeksy, taryfy [Gross Domestic Product (2002–2024). Rates, indices, tariffs]. Available at: <https://index.mifin.com.ua/ua/economy/gdp/>

2. Gavrylenko O. V. (2020). Tsyfrova transformatsiia vyrobnychkykh protsesiv v lehkii promyslovosti Ukrainy [The digital transformation of manufacturing processes in Ukraine's light industry]. *Ekonomichniy visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu Ukrainy «Kyivskiy politekhnichnyi instytut» – Economic Bulletin of the National Technical University of Ukraine 'Kyiv Polytechnic Institute'*, Vol. 2 (160), pp. 13–17.

3. Davydenko N., Buryak A., Klyuchka O. (2025). Tsyfrovizatsiia finansovoho menedzhmentu pidpriemstv [The digitalisation of corporate financial management]. *Stalyi rozvytok ekonomiky – Sustainable economic development*, Vol. 2 (53), pp. 417–422. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-58>

4. Davydenko N., Klyuchka S., Kruchko L. (2024). Finansuvannia innovatsiinoho rozvytku ekonomiky Ukrainy [Funding for the innovative development of Ukraine's economy]. *Ukrainskyi ekonomichnyi chasopys – Ukrainian Economic Journal*, Vol. 5, pp. 44–48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-5-8>

5. Demchyshak N., Biletsky A. (2025). Finansovi instrumenty upravlinnia rozvytkom ekonomiky Ukrainy v umovakh tsyfrovoykh transformatsii ta makroekonomichnoi nestabilnosti [Financial instruments for managing Ukraine's economic development in the context of digital transformation and macroeconomic instability]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, Vol. 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-139>

6. Dem'yanyshyn V., Lobodina Z. (2020). Rozvytok finansovoho mekhanizmu v umovakh reformuvannia finansovoi systemy Ukrainy [The development of financial mechanisms in the context of the reform of Ukraine's financial system]. *Formuvannia rynkovoi ekonomiky v Ukraini – The development of a market economy in Ukraine*, Vol. 43, pp. 59–80. Available at: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/38138>

7. Kalinesku T. V. (2019). Upravlinnia venchurnym finansuvanniam pidpriemstv : monohrafiia [Management of venture financing of enterprises: monograph.]. Luhansk: SNU. (in Ukrainian)

8. Kraus N. M., Goloborodko O. P., Kraus K. M. (2018). Tsyfrova ekonomika: trendy ta perspektyvy avanharnoho kharakteru rozvytku [The digital economy: trends and prospects for cutting-edge development]. *Efektivna ekonomika – Efficient economy*, Vol. 1. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047>

9. Litovchenko O. Yu., Dyachek V. V., Mitin M. O. (2024). Transformatsiia biznes-modelei pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky [The transformation of business models in the context of the digital economy]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, Vol. 69. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-36>

10. Oliinyk I. V. (2022). Pidvyshchennia stiikosti orhanizatsiinoho rozvytku vitchyznianskykh pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky [Enhancing the resilience of organisational development in domestic enterprises in the context of the digitalisation of the economy]. *Tavriiskiy naukoviy visnyk. Seriya: Ekonomika – Tavria Scientific Bulletin. Series: Economics*, Vol. 14, pp. 37–42. Available at: <http://tnveconom.ksauiv.ks.ua/index.php/journal/article/view/306>

11. Samoilovich A. (2022). Orhanizatsiino-ekonomichne zabezpechennia nadannia tsyfrovoykh posluh: yevropeyskyi dosvid [Organisational and economic support for the provision of digital services: the European experience]. *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnia – Challenges and Prospects for the Economy and Governance*, Vol. 4 (32), pp. 79–86. Available at: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/277011>

12. Shpak N. O., Kis S. Yu. (2024). Pidkhody do realizatsii tsyfrovoy transformatsii biznes-protsesiv pidpriemstva: upravlinskyi aspekt [Approaches to implementing the digital transformation of a company's business processes: the management perspective]. *Intelekt XXI - Intelligence XXI*, Vol. 2, pp. 88–94.

13. Davydenko N., Dibrova A., Onishko S., Fedoryshyna L. (2021). The influence of the gross regional product on the formation of the financial potential of the region. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*, Vol. 14, iss. 1, pp 153–157. Available at: <http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/27403.pdf>

Стаття отримана: 15.04.2026

Стаття прийнята: 28.05.2026

Стаття опублікована: 03.07.2026