

УДК 657:640.4:005.6:004

DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2026-16-19>**Реслер М. В.**доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,  
Мукачівський державний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3787-9472>**Maryna Resler**  
Mukachevo State University

## ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ТА ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В ГОТЕЛЬНІЙ СФЕРІ

### DIGITALIZATION OF ACCOUNTING AND INTERNAL CONTROL IN THE HOTEL INDUSTRY

**Анотація.** У статті досліджено теоретико-методичні та прикладні аспекти цифровізації обліку й внутрішнього контролю в готельній сфері в умовах трансформації бізнес-середовища, посилення конкуренції, зміни поведінки споживачів та зростання вимог до оперативності управлінських рішень. Обґрунтовано, що готельні підприємства функціонують у середовищі високої інформаційної насиченості, де якість управління залежить не лише від обсягу наявних даних, а й від здатності своєчасно їх обробляти, інтерпретувати та використовувати для контролю витрат, доходів, завантаженості номерного фонду, якості сервісу та фінансових результатів. Визначено, що традиційна модель обліку, орієнтована переважно на фіксацію господарських операцій після їх здійснення, є недостатньою для сучасного готельного бізнесу, оскільки не забезпечує належного рівня аналітичності, превентивності та управлінської гнучкості. У роботі систематизовано основні напрями цифровізації облікових і контрольних процедур у готельній сфері, зокрема впровадження PMS-систем, CRM-рішень, ERP-модулів, BI-аналітики, електронного документообігу, автоматизованих систем управління доходами та цифрових інструментів внутрішнього контролю. Проведено порівняльний аналіз традиційної та цифрової моделей обліково-контрольного забезпечення, що дозволило виокремити переваги цифровізації для підвищення прозорості, достовірності та своєчасності управлінської інформації. Особливу увагу приділено взаємозв'язку між цифровими інструментами, внутрішнім контролем і якістю управлінських рішень у готельному підприємстві. Наукова новизна дослідження полягає у розробленні авторської моделі цифрового обліково-контрольного середовища готельного підприємства, яка поєднує операційний облік, фінансовий контроль, моніторинг якості послуг, аналіз ризиків і управлінську аналітику в єдину інформаційну систему. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання запропонованої моделі для вдосконалення системи внутрішнього контролю, підвищення обґрунтованості управлінських рішень, оптимізації витрат і посилення конкурентоспроможності готельних підприємств. Зроблено висновок, що цифровізація обліку та внутрішнього контролю має розглядатися не як технічна модернізація окремих процесів, а як комплексна управлінська трансформація, спрямована на формування адаптивної, прозорої та аналітично орієнтованої системи управління готельним бізнесом.

**Ключові слова:** цифровізація, управлінський облік, внутрішній контроль, готельна сфера, PMS-система, BI-аналітика, обліково-аналітичне забезпечення, управлінські рішення.

**Abstract.** The article examines the theoretical, methodological and applied aspects of the digitalization of accounting and internal control in the hotel industry under conditions of business environment transformation, increasing competition, changing consumer behavior and growing requirements for the promptness of managerial decision-making. It is substantiated that hotel enterprises operate in an environment of high information intensity, where the quality of management depends not only on the volume of available data but also on the ability to process, interpret and use them in a timely manner for controlling costs, revenues, room occupancy, service quality and financial results. It is determined that the traditional accounting model, focused mainly on recording business transactions after their completion, is insufficient for modern hotel business, as it does not provide an adequate level of analytical support, preventive control and managerial flexibility. The study systematizes the main areas of digitalization of accounting and control procedures in the hotel industry, including the implementation of PMS systems, CRM solutions, ERP modules, BI analytics, electronic document management, automated revenue management systems and digital internal control tools. A comparative analysis of traditional and digital models of accounting and control support has been carried out, which made it possible to identify the advantages of digitalization in increasing the transparency, reliability and timeliness of managerial information. Particular attention is paid to the relationship between digital tools, internal control and the quality of managerial decisions in a hotel enterprise. The scientific novelty of the study lies in the development of the author's model of a digital accounting and control environment for a hotel enterprise, which combines operational accounting, financial control, service quality monitoring, risk analysis and managerial analytics into a single information system. The practical significance of the results obtained lies in the possibility of using the proposed model to improve the internal control system, increase the validity of managerial decisions, optimize costs and strengthen the competitiveness of hotel enterprises. It is concluded that the digitalization of accounting and internal control should be considered not as a technical modernization of individual processes, but as a comprehensive managerial transformation aimed at creating an adaptive, transparent and analytically oriented hotel business management system.

**Keywords:** digitalization, management accounting, internal control, hotel industry, PMS system, BI analytics, accounting and analytical support, managerial decisions.



**Постановка проблеми.** Сучасна готельна сфера функціонує в умовах суттєвої трансформації бізнес-процесів, що зумовлена розвитком цифрових технологій, зміною каналів комунікації з клієнтами, посиленням ролі онлайн-бронювання, зростанням значення клієнтського досвіду та необхідністю оперативного управління витратами й доходами. Для готельного підприємства інформація про завантаженість номерного фонду, структуру доходів, собівартість послуг, ефективність роботи персоналу, рівень задоволеності гостей і якість сервісу набуває стратегічного значення, оскільки саме вона формує основу для прийняття управлінських рішень.

За даними Eurostat, у 2024 році кількість ночівель у туристичних засобах розміщення ЄС перевищила 3 млрд, що свідчить про поступове відновлення туристичного ринку та посилення конкуренції у сфері гостинності [9]. Водночас цифрові канали у міжнародній готельній дистрибуції формують близько 60% доходів, що підтверджує зростання ролі цифрових інструментів у бронюванні, продажах і комунікації з клієнтами [10]. Для України актуальність цифровізації посилюється ще й воєнними викликами, регіональною нерівномірністю попиту та потребою у швидкій адаптації управлінських систем до нестабільних умов [6].

Традиційні підходи до організації обліку й внутрішнього контролю у готельному бізнесі часто залишаються фрагментарними. Вони забезпечують документальне відображення господарських операцій, однак не завжди дозволяють своєчасно виявляти відхилення, оцінювати ризики, аналізувати якість послуг і прогнозувати фінансові результати. У таких умовах цифровізація обліку та внутрішнього контролю стає не лише інструментом технічного оновлення, а й основою формування нової управлінської культури готельного підприємства.

Актуальність дослідження визначається необхідністю розроблення цілісного підходу до цифровізації обліково-контрольних процедур у готельній сфері, який би поєднував фінансовий, управлінський, операційний та сервісний аспекти діяльності підприємства.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання обліково-аналітичного забезпечення діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу досліджуються у працях Гончар Л. О., Поплавської А. В. та Аухімік О. В., які розглядають особливості контролю в готельно-ресторанній сфері та акцентують увагу на необхідності управлінського аналізу бізнес-процесів [1]. Значний внесок у дослідження внутрішнього контролю зробили Куцик П. О., Воронко Р. М., Редченко К. І. та Герасименко Т. О., які обґрунтовують важливість організаційного, методичного та цифрового забезпечення контрольних процедур [4].

У контексті якості готельних послуг важливими є напрацювання Куракіна О. та Чепурди Л., які визначають організаційні аспекти підвищення якості готельних послуг у сучасних умовах господарювання [3]. Ніколайчук О. А., Ауліна Р. І. та Миснік Я. С. досліджують напрями вдосконалення управління якістю обслуговування у готельному закладі [7]. Тарасюк Г. М. розглядає особливості функціонування закладів готельно-ресторанного бізнесу у воєнний час і підкреслює значення адаптації систем управління якістю до нових умов [8].

Окремий напрям досліджень стосується впливу інформаційно-аналітичних систем на ефективність управління. Захарова Т. обґрунтовує зв'язок між впровадженням цифрових рішень і підвищенням ефективності управління підприємствами готельно-ресторанного та туристичного бізнесу [2]. Непочатенко В. та Нагернюк Д. аналізують стан готельного ринку України в умовах війни та перспективи його розвитку [6]. Водночас, попри наявність значної кількості досліджень, недостатньо розробленими залишаються питання інтеграції цифрового обліку, внутрішнього контролю, ризик-менеджменту та сервісної аналітики у єдину модель управління готельним підприємством.

**Мета статті.** Метою статті є обґрунтування теоретико-методичних засад цифровізації обліку та внутрішнього контролю в готельній сфері, розроблення аналітичних підходів до оцінювання її впливу на управлінські процеси та формування авторської моделі цифрового обліково-контрольного середовища готельного підприємства.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Цифровізація обліку в готельній сфері передбачає перехід від розрізненого накопичення інформації до формування інтегрованого інформаційного простору, у якому дані про бронювання, проживання, додаткові послуги, витрати, доходи, персонал, якість сервісу та клієнтські відгуки обробляються в єдиній системі. На практиці це означає, що облік перестає виконувати лише реєстраційну функцію і набуває управлінського характеру [1; 2; 4].

У готельному підприємстві ключовими цифровими інструментами є PMS-системи, CRM-системи, ERP-модулі, BI-платформи, електронний документообіг, системи управління доходами та онлайн-канали продажів. Їх поєднання дозволяє забезпечити оперативне формування інформації про стан номерного фонду, джерела доходів, структуру витрат, ефективність каналів бронювання та якість обслуговування [2; 10].

Подана таблиця засвідчує, що цифрова модель обліку та внутрішнього контролю принципово змінює логіку управління готельним підприємством. Якщо традиційна система переважно фіксує результати вже здійснених операцій, то цифрова система створює передумови для постійного моніторингу, аналітичного зіставлення показників і своєчасного коригування управлінських рішень. Особливо важливим є те, що цифрові інструменти дозволяють поєднати фінансову інформацію з нефінансовими показниками якості сервісу, що для готельної сфери має вирішальне значення.

Цифровізація внутрішнього контролю забезпечує підвищення прозорості бізнес-процесів формування доходів [4]. У межах традиційної моделі контроль часто обмежується перевіркою документів, правильною відображенням операцій і відповідністю витрат затвердженим бюджетам. Натомість цифрова модель дозволяє здійснювати контроль на рівні конкретних процесів: бронювання, заселення, обслуговування номерів, надання додаткових послуг, реагування на запити гостей, управління запасами та формування доходів табл. 2.

Дані таблиці 2 дають підстави стверджувати, що цифровізація обліку й внутрішнього контролю має охоплювати не лише фінансову підсистему, а й операційний, клієнтський та сервісний контури діяльності

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика традиційної та цифрової моделей обліку й внутрішнього контролю в готельній сфері

Критерій порівняння	Традиційна модель	Цифрова модель	Управлінський ефект
Джерело інформації	Первинні документи, ручні звіти, касові дані	PMS, CRM, ERP, онлайн-бронювання, BI-панелі	Скорочення часу збору даних і підвищення їх повноти
Частота контролю	Переважно періодична	Поточна або наближена до реального часу	Своєчасне виявлення відхилень
Облік доходів	Узагальнений за періодами	Деталізований за каналами продажу, категоріями номерів і клієнтськими сегментами	Можливість аналізу прибутковості окремих напрямів
Облік витрат	За статтями витрат	За центрами відповідальності, процесами та сервісними зонами	Контроль витрат на рівні операційних підрозділів
Контроль якості	Вибіркові перевірки, аналіз скарг	Моніторинг відгуків, NPS, Complaint Rate, швидкість реагування	Зв'язок якості сервісу з фінансовими результатами
Ризик-менеджмент	Реакція після виявлення проблеми	Попередження ризиків через аналітику відхилень	Перехід від реактивного до превентивного контролю
Управлінська звітність	Статична, після завершення звітного періоду	Динамічна, інтерактивна, візуалізована	Підвищення швидкості прийняття рішень

Джерело: розроблено автором на основі узагальнення [1; 2; 4; 10]

Таблиця 2 – Основні напрями цифровізації обліку та внутрішнього контролю в готельному підприємстві

Напрямок цифровізації	Зміст впровадження	Ключові показники для контролю	Очікуваний результат
Автоматизація бронювання	Інтеграція PMS із сайтами, OTA-платформами, каналами продажу	Occupancy Rate, ADR, RevPAR, частка онлайн-бронювань	Підвищення завантаженості та контроль каналів доходу
Цифровізація управлінського обліку	Облік доходів і витрат за центрами відповідальності	Витрати на номер, маржинальність послуг, відхилення від бюджету	Підвищення точності калькулювання та бюджетного контролю
Електронний документообіг	Перехід до електронних актів, рахунків, накладних, внутрішніх звітів	Час обробки документа, кількість помилок, прострочені документи	Зменшення адміністративного навантаження
BI-аналітика	Формування інтерактивних управлінських панелей	Динаміка доходів, структура витрат, сезонність попиту	Прийняття рішень на основі даних
CRM-системи	Накопичення даних про клієнтів, історію бронювань і запити	Repeat Guest Rate, NPS, середній чек клієнта	Підвищення персоналізації сервісу
Контроль якості послуг	Моніторинг скарг, відгуків, часу реагування	Complaint Rate, Response Time, Guest Satisfaction Index	Оперативне усунення недоліків сервісу
Цифровий ризик-контроль	Виявлення аномалій у витратах, доходах, завантаженості	Частота відхилень, ризикові операції, втрати доходу	Попередження фінансових та операційних ризиків

Джерело: розроблено автором

готельного підприємства. Найбільший управлінський ефект досягається тоді, коли цифрові інструменти не функціонують ізольовано, а інтегруються в єдину систему збору, обробки та аналізу інформації. За таких умов внутрішній контроль набуває не формального, а аналітично-превентивного характеру.

Особливої уваги потребує питання показників, за допомогою яких можна оцінювати ефективність цифровізації. У готельній сфері такими показниками мають бути не лише фінансові результати, але й операційні та якісні індикатори. Це пояснюється тим, що прибутковість готелю значною мірою залежить від завантаженості номерного фонду, середньої ціни номера, ефективності каналів продажу, рівня задоволеності гостей та повторних бронювань, табл. 3.

Запропонована система показників має прикладне значення для формування управлінської звітності готельного підприємства. Її перевага полягає у поєд-

нанні фінансових, операційних, клієнтських і ризикових індикаторів, що дозволяє оцінювати цифровізацію не лише за фактом впровадження програмного забезпечення, а й за результатами його впливу на управління. У такому підході цифровізація розглядається як засіб підвищення якості рішень, а не як самоціль.

На основі проведеного аналізу запропоновано авторську модель цифрового обліково-контрольного середовища готельного підприємства. Її логіка полягає у поєднанні п'яти взаємопов'язаних блоків: операційного збору даних, цифрового обліку, внутрішнього контролю, управлінської аналітики та прийняття рішень.

Дана модель відображає перехід від фрагментарного обліку до інтегрованого цифрового середовища, у якому кожна господарська операція може бути використана не лише для фінансового відображення, а й для контролю якості, оцінки ризиків і прийняття управлін-

Таблиця 3 – Система показників оцінювання ефективності цифровізації обліку та внутрішнього контролю в готельній сфері

Група показників	Показник	Методичний зміст	Управлінське значення
Фінансові	RevPAR	Дохід на доступний номер	Дозволяє оцінити ефективність використання номерного фонду
Фінансові	ADR	Середня ціна реалізованого номера	Відображає цінову політику та позиціонування готелю
Фінансові	Частка витрат на якість	Витрати на забезпечення сервісу / загальні витрати	Дає змогу оцінити ресурсну підтримку якості
Операційні	Occupancy Rate	Завантаженість номерного фонду	Характеризує попит і ефективність продажів
Операційні	Average Response Time	Середній час реагування на запит гостя	Показує оперативність сервісних процесів
Контрольні	Частота відхилень від бюджету	Кількість відхилень / кількість контрольних операцій	Виявляє проблемні центри відповідальності
Клієнтські	NPS	Рівень готовності клієнтів рекомендувати готель	Відображає лояльність клієнтів
Клієнтські	Complaint Rate	Кількість скарг / кількість гостей	Дозволяє контролювати якість сервісу
Аналітичні	Частка автоматизованих звітів	Автоматизовані звіти / загальна кількість звітів	Характеризує рівень цифрової зрілості обліку
Ризикові	Кількість виявлених аномалій	Відхилення, зафіксовані системою контролю	Підвищує здатність до попередження ризиків

Джерело: розроблено автором на основі [2; 4; 10]

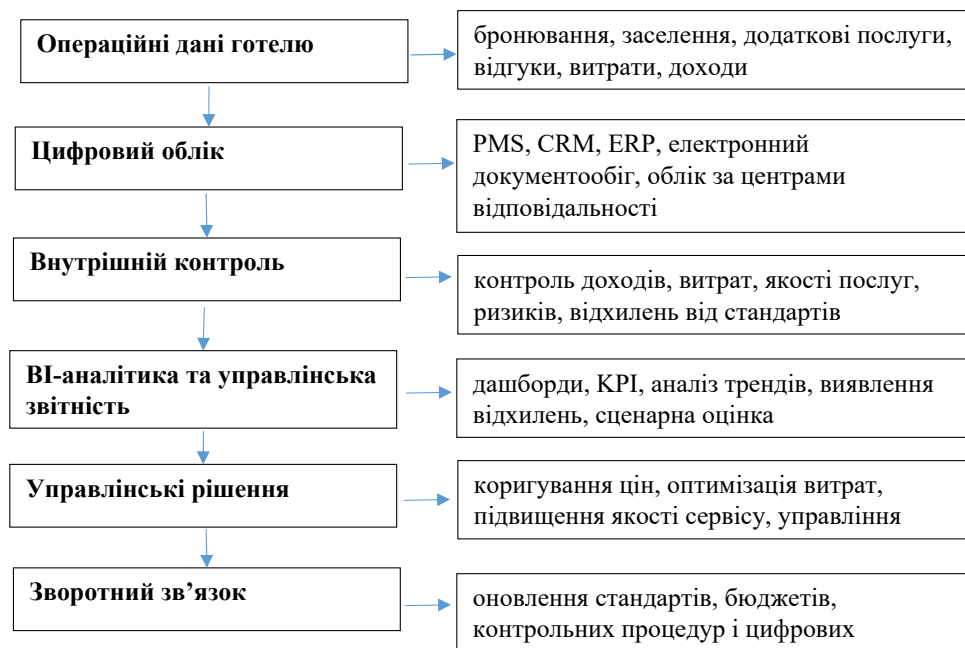


Рисунок 1 – Авторська модель цифрового обліково-контрольного середовища готельного підприємства

Джерело: розроблено автором

ських рішень. На відміну від традиційних підходів, запропонована модель передбачає постійний зворотний зв'язок між результатами аналітики та коригуванням управлінських дій. Це дозволяє забезпечити адаптивність системи обліку й контролю до змін попиту, сезонності, поведінки клієнтів і зовнішніх ризиків.

Авторський внесок полягає у виокремленні цифрового обліково-контрольного середовища як самостійного елемента управління готельним підприємством. У запропонованій моделі облік не обмежується документуванням операцій, а виконує функцію інформаційного ядра,

яке забезпечує внутрішній контроль, аналітику, моніторинг якості та підтримку управлінських рішень.

Саме така зміна ролі обліку зумовлює необхідність переосмислення внутрішнього контролю як не лише перевіркової, а й аналітично-превентивної управлінської функції. У цифровому середовищі контроль набуває більшої оперативності, оскільки спирається на поточні дані, автоматизовані звіти та можливість швидкого виявлення відхилень.

Цифровізація змінює не лише інструменти обліку, а й саму природу внутрішнього контролю. У тра-

Таблиця 4 – Вплив цифровізації на ключові елементи внутрішнього контролю готельного підприємства

Елемент контролю	Проблеми традиційного підходу	Можливості цифровізації	Очікуваний управлінський результат
Контроль доходів	Несвочасне виявлення втрат доходу, ручне зіставлення бронювань	Автоматичне зіставлення бронювань, оплат і фактичного заселення	Зниження ризику недоотримання доходів
Контроль витрат	Узагальнений облік витрат без деталізації процесів	Облік витрат за службами, номерами, послугами	Виявлення непродуктивних витрат
Контроль персоналу	Обмежена оцінка ефективності роботи	Зв'язок графіків, завантаженості та якості сервісу	Оптимізація робочого часу
Контроль якості	Аналіз скарг після завершення обслуговування	Моніторинг відгуків і швидкості реагування	Підвищення задоволеності гостей
Контроль ризиків	Реакція після виникнення проблеми	Виявлення аномалій у даних	Попередження фінансових та операційних втрат
Контроль управлінської звітності	Затримка у підготовці звітів	Автоматизовані звіти та дашборди	Підвищення оперативності рішень

Джерело: розроблено автором

диційній моделі контроль часто здійснюється після завершення операційного циклу, коли частина управлінських рішень уже втратила актуальність. Цифрові системи дозволяють наблизити контроль до моменту здійснення операції, що особливо важливо для готельного бізнесу, де попит, ціни та завантаженість можуть змінюватися щоденно табл. 4.

Зміст таблиці 4 підтверджує, що цифровізація внутрішнього контролю сприяє переходу від ретроспективного до поточного й превентивного контролю. Для готельної сфери це має принципове значення, оскільки несвочасне реагування на відхилення може призвести не лише до фінансових втрат, а й до погіршення репутації, зниження повторних бронювань і втрати клієнтської лояльності.

У практичному вимірі цифровізація дозволяє керівництву готелю отримувати відповіді на ключові управлінські питання: які канали бронювання є найбільш прибутковими; які послуги формують найбільшу маржу; які підрозділи допускають найбільші відхилення від бюджету; які фактори знижують задоволеність клієнтів; які ризики потребують першочергової уваги.

**Висновки.** Проведене дослідження дозволяє сформулювати такі висновки.

По-перше, цифровізація обліку та внутрішнього контролю в готельній сфері є об'єктивною умовою підвищення ефективності управління, оскільки сучасний готельний бізнес функціонує в умовах високої дина-

мічності, інформаційної насиченості та посилення вимог до якості сервісу.

По-друге, традиційна модель обліково-контрольного забезпечення не повною мірою відповідає потребам готельних підприємств, оскільки має переважно ретроспективний характер і не забезпечує достатньої оперативності управлінської інформації.

По-третє, цифрові інструменти, зокрема PMS, CRM, ERP, BI-аналітика та електронний документообіг, створюють можливості для інтеграції фінансової, операційної та клієнтської інформації в єдину систему управління.

По-четверте, запропонована авторська модель цифрового обліково-контрольного середовища готельного підприємства дозволяє поєднати облік, внутрішній контроль, моніторинг якості послуг, ризик-аналіз і управлінську аналітику в єдиний циклічний процес.

По-п'яте, практичне значення цифровізації полягає у підвищенні прозорості бізнес-процесів, своєчасному виявленні відхилень, оптимізації витрат, підвищенні якості сервісу та формуванні обґрунтованих управлінських рішень.

Подальші дослідження доцільно спрямувати на розроблення методик оцінювання цифрової зрілості обліково-контрольної системи готельного підприємства та формування галузевих стандартів цифрового внутрішнього контролю для підприємств сфери гостинності.

#### Бібліографічний список:

- Гончар Л. О., Поплавська А. В., Аухімік О. В. Управлінський аналіз особливостей системи контролінгу в готельно-ресторанному бізнесі. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2021. № 3. С. 12–17.
- Захарова Т. Вплив інформаційно-аналітичних систем на ефективність управління підприємств готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. *Zenodo*. 2025. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16778527>
- Куракін О., Чепурда Л. Організаційні аспекти щодо підвищення якості готельних послуг в сучасних умовах господарювання. *Економіка та суспільство*. 2024. № 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-184>
- Куцик П. О., Воронко Р. М., Редченко К. І., Герасименко Т. О. *Внутрішній контроль: організація, методика, цифрові рішення*: монографія. Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2024. 252 с.
- Міт'яєва Т., Горішевський П. Війна та готельно-ресторанна сфера: виклики та адаптація. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-146>
- Непочатенко В., Нагернюк Д. Готельний ринок України в умовах війни та перспективи його розвитку. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-133>
- Ніколайчук О. А., Ауліна Р. І., Миснік Я. С. Удосконалення управління якістю обслуговування у готельному закладі. *Торгівля і ринок України*. 2024. № 1(53). DOI: <https://doi.org/10.33274/2079-4762-2023-53-1-64-80>
- Тарасюк Г. М. Управління якістю послуг закладів готельно-ресторанного бізнесу та особливості їх функціонування у воєнний час. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2024. Вип. 3(59). С. 37–44.

9. Eurostat. Record number of tourism nights in 2024 in the EU. 2025. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20250124-1>

10. D-EDGE Hospitality Solutions. *Hotel Distribution Report 2024*. 2024. URL: <https://www.d-edge.com/hotel-distribution-report-2024/>

#### References:

1. Honchar, L. O., Poplavska, A. V., & Aukhimik, O. V. (2021). Upravlinskyi analiz osoblyvostei systemy kontrolinhu v hotelno-restorannomu biznesi [Managerial analysis of controlling system features in the hotel and restaurant business]. *Industriia turizmu i hostynnosti v Tsentralnii ta Skhidnii Yevropi*, №. 3, pp. 12–17.

2. Zakharova, T. (2025). Vplyv informatsiino-analitychnykh system na efektyvnist upravlinnia pidpriemstv hotelno-restorannoho ta turystychnoho biznesu [The impact of information and analytical systems on management efficiency in hotel, restaurant and tourism enterprises]. *Zenodo*. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16778527>

3. Kurakin, O., & Chepurda, L. (2024). Orhanizatsiini aspekty shchodo pidvyshchennia yakosti hotelnykh posluh v suchasnykh umovakh hospodariuvannia [Organizational aspects of improving hotel service quality in modern economic conditions]. *Ekonomika ta suspilstvo*, №. 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-184>

4. Kutsyk, P. O., Voronko, R. M., Redchenko, K. I., & Herasymenko, T. O. (2024). *Vnutrishnii kontrol: orhanizatsiia, metodyka, tsyfrovii rishennia* [Internal control: Organization, methodology, digital solutions]. Lviv.

5. Mityaieva, T., & Horishevskyi, P. (2024). Viina ta hotelno-restoranna sfera: vyklyky ta adaptatsiia [War and the hotel and restaurant sector: Challenges and adaptation]. *Ekonomika ta suspilstvo*, №. 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-146>

6. Nepochatenko, V., & Naherniuk, D. (2024). Hotelnyi rynek Ukrainy v umovakh viiny ta perspektyvy yoho rozvytku [The hotel market of Ukraine in wartime and its development prospects]. *Ekonomika ta suspilstvo*, №. 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-133>

7. Nikolaichuk, O. A., Aulina, R. I., & Mysnik, Ya. S. (2024). Udoskonalennia upravlinnia yakistiu obsluhovuvannia u hotelnomu zakladi [Improvement of service quality management in a hotel enterprise]. *Torhivlia i rynek Ukrainy*, is. 1(53). DOI: <https://doi.org/10.33274/2079-4762-2023-53-1-64-80>

8. Tarasiuk, H. M. (2024). Upravlinnia yakistiu posluh zakladiv hotelno-restorannoho biznesu ta osoblyvosti yikh funktsionuvannia u voiennyi chas [Quality management of hotel and restaurant services and features of their functioning in wartime]. *Problemy teorii ta metodolohii bukhhalterskoho obliku, kontroliu i analizu*, is. 3(59), pp. 37–44.

9. Eurostat (2025). *Record number of tourism nights in 2024 in the EU*. Available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20250124-1>

10. D-EDGE Hospitality Solutions (2024). *Hotel Distribution Report 2024*. Available at: <https://www.d-edge.com/hotel-distribution-report-2024/>

Стаття отримана: 19.04.2026

Стаття прийнята: 28.05.2026

Стаття опублікована: 03.07.2026