

ЗМІСТ

Алексов С.В., Дідик А.В. ЗАЛУЧЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС.....	5
Грищенко М.Ю. ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	10
Дейнега О.В., Дейнега І.О. СУЧАСНІ ТРЕНДИ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РИНКОВО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	15
Квасницька Р.С. СУЧАСНІ РЕАЛІЇ СПІВПРАЦІ БЮРО КРЕДИТНИХ ІСТОРІЙ ТА БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	21
Ковальчук С.В. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ТОРГІВЛІ АВТОЗАПЧАСТИНАМИ УКРАЇНИ	28
Кучерук Н.І. ВПЛИВ РЕЦЕПТУРНОГО СКЛАДУ НАТУРАЛЬНОГО ТУАЛЕТНОГО МИЛА НА ФОРМУВАННЯ ЙОГО ВЛАСТИВОСТЕЙ	35
Леськова С.В., Пастущин С.М. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ І ПІДТРИМКИ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	39
Нагорний П.Д., Базюк Д.С. ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	44
Орлов О.О., Рясних Є.Г., Савченко О.В. ФОРМУВАННЯ ЦІН НА ІННОВАЦІЙНУ ПРОДУКЦІЮ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	50
Осмолян В.А., Домбровська О.М. ПРАВОВА ОЦІНКА ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИТУАЦІЙ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДЛЯ РОЗВИТКУ І ПОКРАЩЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ.....	58
Сарай Н.І., Годзіра Д.О. ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В МАКРО- ТА МІКРОСЕРЕДОВИЩІ.....	62
Церклевич В.С., Онищук М.І., Шпаковський С.М. КУЛЬТУРНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ЕВОЛЮЦІЇ ГАСТРОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛІТЕТІВ: ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ГАСТРОНОМІЧНОГО БРЕНДУ ПОДІЛЛЯ.....	67

CONTENTS

Serhii Alexov, Alla Didyk INVOLVING AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS.....	5
Mariia Hryshchenko CHALLENGES OF MODERNITY AND THEIR INFLUENCE ON THE ACTIVITY OF HOTEL ENTERPRISES OF UKRAINE.....	10
Oleksandr Deineha, Inna Deineha CURRENT TRENDS IN ADVERTISING ACTIVITIES OF MARKET-ORIENTED ENTERPRISES	15
Raisa Kvasnytska MODERN REALITIES OF COOPERATION BETWEEN CREDIT HISTORY BUREAUS AND BANKING INSTITUTIONS.....	21
Svitlana Kovalchuk PROBLEM ASPECTS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF TRADE MARKETING IN THE AUTO PARTS MARKET OF UKRAINE.....	28
Nadiia Kucheruk INFLUENCE OF THE RECIPIENT COMPOSITION OF NATURAL TOILET SOAP ON THE FORMATION OF ITS PROPERTIES.....	35
Svitlana Leskova, S. Pastushchyn THEORETICAL BASIS OF FORMATION AND SUPPORT OF THE COMPANY'S IMAGE.....	39
Pavlo Nahorny, D. Baziuk ASSESSMENT OF FINANCIAL STATUS AS A PREREQUISITE FOR EFFICIENT COMPANY MANAGEMENT.....	44
Oliver Orlov, Evgenia Ryasnykh, Olena Savchenko INNOVATION PRODUCTION PRICE FORMATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS.....	50
Vitaliy Osmolian, Olena Dombrovska LEGAL ASSESSMENT OF TRADE AND ECONOMIC SITUATIONS AS A MODERN APPROACH TO THE DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF ONE'S OWN BUSINESS.....	58
Nataliia Sarai, Dmytro Godzira BUSINESS REPUTATION OF THE TRADING ENTERPRISE IN ENSURING ITS COMPETITIVENESS IN THE MACRO- AND MICROENVIRONMENT.....	62
Viktoriiia Tserklevych, Maya Onishchuk, Serhiy Shpakovsky CULTURAL DETERMINANTS OF THE EVOLUTION OF GASTRONOMIC SPECIALTIES: ON THE QUESTION OF FORMATION OF PODILL'S GASTRONOMY BRAND.....	67