

ЗМІСТ

Андрушкевич Н. В., Фімяр С. В., Довгань В. В. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА В РАМКАХ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ.....	7
Вороненко В. І., Кубатко О. В., Любчак В. О., Барченко Н. Л. ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ТА ЄС: ГЛОБАЛЬНИЙ ІНДЕКС ІННОВАЦІЙ.....	12
Горват Т. Ю., Лугош Л. М., Ігнатко Я. В. ФІНАНСОВІ РИЗИКИ У ДІЯЛЬНОСТІ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ.....	20
Гурман О. М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФУНКЦІЇ HR-МАРКЕТИНГУ.....	25
Ігошин М. М. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ.....	31
Коваль П. М. ЕВОЛЮЦІЯ СУТНІСНО-ЗМІСТОВНИХ ХАРАКТЕРИСТИК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	36
Койбічук В. В., Боженко В. В. СТРУКТУРИЗАЦІЯ СВІТОВОГО НАУКОВОГО ДОРОБКУ ЩОДО РОЛІ ТА МІСЦЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	42
Tetiana Kulinich MODEL IMPACT OF ECONOMIC ASYMMETRIES ON THE DEVELOPMENT OF GLOBAL INDUSTRIAL GIANTS.....	51
Лебідь О. В. ВПЛИВ ЧИННИКІВ НА ПРОЦЕС ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ.....	56
Монтика Ю. С. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ.....	63
Охріменко А. Г., Старовойт В. В. СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ У ПЕРІОД ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	69
Ihor Ponomarenko THE BUSINESS, INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS.....	75
Рубаненко І. М., Шепель І. В. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В ЄС ТА УКРАЇНІ: ТРЕНДИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	84
Сарай Н. І. ОПТИМІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА.....	90
Roman Snishchenko, Diana Mazur-Nadopta MANAGEMENT OF PRODUCTION COSTS OF BUSINESS ENTITIES.....	94

Сокирник І. В. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	100
Трішкіна Н. І., Бузніцька І. В. БЕЗПЕКА ХАРЧУВАННЯ – ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ ЕЛЕМЕНТ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ЛЮДИНИ.....	105
Коваленко Н. В., Кучерук Г. Ю., Миленький В. М. УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ЛОГІСТИКИ.....	111
Тягунова З.О., Нескородь В.М. РОАКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ МІНЛИВОГО РЕГУЛЯТОРНОГО СЕРЕДОВИЩА: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА ЄС.....	116
Райчева Л.І. ЗАКЛАДИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА СЬОГОДЕННИХ ВИКЛИКІВ.....	122
Харковина О.Г., Белоусов Я.І. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В БАГАТОНАЦІОНАЛЬНІЙ КОМПАНІЇ.....	127

CONTENTS

Nataliia Andrushkevych, Svitlana Fimyar, Victor Dovhan COST MANAGEMENT OF AN INNOVATIVE ENTERPRISE WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CONTROLLING SYSTEM.....	7
Viacheslav Voronenko, Oleksandr Kubatko, Volodymyr Lubchak, Nataliia Barchenko DIGITAL DEVELOPMENT OF UKRAINE AND THE EU: GLOBAL INNOVATION INDEX.....	12
Tetiana Horvat, Larysa Luhosh, Yana Ihnatko FINANCIAL RISKS IN THE ACTIVITIES OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS: CHALLENGES AND WAYS TO OVERCOME	20
Olena Hurman DIGITIZATION OF THE ECONOMY AND ITS IMPACT ON HR MARKETING FUNCTIONS.....	25
Maksym Igoshin FEATURES OF INVESTMENT ACTIVITIES OF INSURANCE COMPANIES IN UKRAINE.....	31
Pavlo Koval EVOLUTION OF THE ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES.....	36
Vitalia Koybichuk, Victoria Bozhenko STRUCTURING THE WORLD’S SCIENTIFIC RESEARCH FOR THE ROLE AND PLACE OF CYBERSECURITY IN THE SYSTEM OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE.....	42
Tetiana Kulinich MODEL IMPACT OF ECONOMIC ASYMMETRIES ON THE DEVELOPMENT OF GLOBAL INDUSTRIAL GIANTS.....	51
Oleksandr Lebid THE IMPACT OF FACTORS ON THE PROCESS OF ATTRACTING INVESTMENTS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE.....	56
Yurii Montyka INNOVATIVE TOOLS FOR MANAGING FINANCIAL FLOWS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES.....	63
Alla Okhrimenko, Victoria Starivoit STRATEGIC APPROACH TO HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN TOURISM AND HOTEL BUSINESS IN THE PERIOD OF DIGITALIZATION.....	69
Ihor Ponomarenko THE BUSINESS, INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS.....	75
Ihor Rubanenko, Inesa Shepel E-COMMERCE IN THE EU AND UKRAINE: TRENDS, CHALLENGES, AND PROSPECTS.....	84
Nataliia Sarai OPTIMIZATION OF THE MARKETING STRATEGY OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF CONSUMER BEHAVIOR.....	90

Roman Snishchenko, Diana Mazur-Nadopta MANAGEMENT OF PRODUCTION COSTS OF BUSINESS ENTITIES.....	94
Iryna Sokyrnyk MANAGEMENT OF THE COMPETITIVENESS OF RESTAURANT BUSINESS ESTABLISHMENTS IN THE INSTABILITY OF WARTIME.....	100
Nina Trishkina, Iryna Buznitska FOOD SECURITY IS A FUNDAMENTAL ELEMENT OF HUMAN LIFE.....	105
Nataliia Kovalenko, Halyna Kucheruk, Vladyslav Milenkii MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES ON THE BASIS OF LOGISTICS.....	111
Zlata Tiahunova, Vitaliy Neskoro PROACTIVE RISK MANAGEMENT IN A CHANGING REGULATORY ENVIRONMENT: THE EXPERIENCE OF UKRAINE AND THE EU.....	116
Larysa Raicheva INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION IN THE MARKET ECONOMY AND TODAY'S CHALLENGES.....	122
Oleksii Kharkovyna, Yaroslav Bielousov HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A MULTINATIONAL COMPANY.....	127