

## ЗМІСТ

<b>Глушенко А. М.</b> ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ «ЗЕЛЕНОЇ УГОДИ» ЄС У ПЛАН ВІДНОВЛЕННЯ ТА ЕКОНОМІЧНУ ПОЛІТИКУ УКРАЇНИ.....	7
<b>Гривківська О. В., Волянчук В. В.</b> РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У ФОРМУВАННІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	14
<b>Замазій О. В., Забурмежа Є. М., Захарчук І. В.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У МАРКЕТИНГУ ТА ЇЇ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	20
<b>Захарова К. Ф.</b> ЦІНОВІ ТРЕНДИ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ.....	24
<b>Іващук О. В., Угрин Б. В., Українець В. В.</b> ІНСТИТУЦІЙНІ ВИКЛИКИ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	31
<b>Когут М. В.</b> ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНОГО БРЕНДУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: РОЛЬ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ.....	38
<b>Кот Л. Л.</b> РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВІДБУДОВІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВОЄННИХ РУЙНУВАНЬ.....	44
<b>Крутилін С. І., Соколова О. М.</b> СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВИЙ СТАТУС ТА НАПРЯМИ ІНСТИТУАЛІЗАЦІЇ ПЛАТФОРМНОЇ ПРАЦІ В УКРАЇНІ.....	51
<b>Максименко А. В., Коваленко А. Г.</b> ЕВОЛЮЦІЯ ФІНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ.....	59
<b>Малідовський Є. В.</b> ЯК ФІНТЕХ ЗМІНЮЄ БАНКІНГ (В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ).....	64
<b>Піта Ю. А.</b> РИНОК НЕРУХОМОСТІ ЯК СКЛАДНИК УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ: ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮЮЧОГО ВПЛИВУ.....	69
<b>Погуляйко Ю. М.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	79
<b>Рогозян Ю. С.</b> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО РОЗМІНУВАННЯ ТЕРИТОРІЙ У ФРЕЙМІ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ ТА ПОВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	85
<b>Сарай Н. І.</b> ОПТИМІЗАЦІЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ НАУКОВИМИ ПРОЄКТАМИ.....	90

<b>Седов В. А.</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: СУЧАСНИЙ СТАН, ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ.....	95
<b>Стаханський О. О.</b> ОЦІНКА СТОМАТОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА ПОВЕДІНКА ПАЦІЄНТІВ.....	99
<b>Танасійчук А. М.</b> ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПРИ СТВОРЕННІ РЕКЛАМНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА PR-КАМПАНІЇ.....	107
<b>Трішкіна Н. І., Кучерук Н. І.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПАКОВКИ ТОВАРІВ.....	113
<b>Череп О. Г., Калюжна Ю. В., Михайліченко Л. В.</b> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І ПРОЗОРИСТІТЬ ЕКОНОМІКИ: ЯК ТЕХНОЛОГІЇ МОЖУТЬ ЗМІЦНИТИ ДОВІРУ ПІСЛЯ ВІЙНИ.....	119
<b>Бітюк І. М., Одінцов О. М., Бабич І. В.</b> ІНВЕСТУВАННЯ В ПЕРСОНАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	124
<b>Пріхно І. М., Марченко О. Ю., Бабич І. В.</b> ЕКОНОМІЧНИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ БІЗНЕСУ У ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ З ПРАВОВИМ РЕГУЛЮВАННЯМ, ФІНАНСОВИМИ МЕХАНІЗМАМИ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРАТЕГІЯМИ.....	129
<b>Слинько М. Ю., Сергієнко О. А.</b> ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА БІЗНЕСУ ТА ОСВІТИ В РЕГІОНАЛЬНІЙ ІННОВАЦІЙНІЙ ПОЛІТИЦІ.....	135
<b>Губанов О. О.</b> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ.....	141

**CONTENTS**

<b>Andrii Glushchenko</b> INTEGRATION OF THE EU GREEN DEAL PRINCIPLES INTO UKRAINE'S RECOVERY PLAN AND ECONOMIC POLICY.....	7
<b>Oksana Hryvkivska, Vadym Volianiuk</b> THE ROLE OF DIGITALIZATION IN FORMING THE RESOURCE POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	14
<b>Oksana Zamazii, Yevhena Zaburmekha, Iryna Zakharchuk</b> RESEARCH INTO THE EFFECTIVENESS OF DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN MARKETING AND ITS IMPACT ON THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES.....	20
<b>Kseniia Zakharova</b> PRICE TRENDS IN THE UKRAINIAN REAL ESTATE MARKET.....	24
<b>Oleh Ivashchuk, Bogdan Uhryn, Vasyl Ukrainets</b> INSTITUTIONAL CHALLENGES OF MIGRATION POLICY IN THE CONTEXT OF INTEGRATION PROCESSES.....	31
<b>Maryana Kohut</b> GASTRONOMIC TOURISM AS A COMPONENT OF THE CULTURAL BRAND OF UKRAINIAN REGIONS: THE ROLE OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS.....	38
<b>Liudmyla Kot</b> THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RECOVERY OF THE UKRAINIAN ECONOMY AFTER MILITARY DESTRUCTION.....	44
<b>Stanislav Krutylin, Olga Sokolova</b> SOCIO-LEGAL STATUS AND DIRECTIONS OF INSTITUTIONALIZATION OF PLATFORM WORK IN UKRAINE.....	51
<b>Anna Maksymenko, Andriy Kovalenko</b> THE EVOLUTION OF FINANCIAL CONSULTING IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES.....	59
<b>Yevhen Malidovskyi</b> HOW FINTECH IS CHANGING BANKING (IN THE CONTEXT OF DIGITAL CURRENCIES).....	64
<b>Yurii Pita</b> REAL ESTATE MARKET AS A COMPONENT OF THE UKRAINIAN ECONOMY: FEATURES OF STIMULATING INFLUENCE.....	69
<b>Yuriy Pohuliaiko</b> MODERNIZATION OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE THROUGH THE PRISM OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF BORDER REGIONS OF UKRAINE.....	79
<b>Yuliia Rohozian</b> IDENTIFICATION OF APPROACHES TO TERRITORY DEMINING IN THE FRAMEWORK OF SPATIAL DEVELOPMENT AND POST-WAR ECONOMIC TRANSFORMATION.....	85
<b>Nataliia Sarai</b> OPTIMIZATION OF TIME MANAGEMENT IN SCIENTIFIC PROJECT MANAGEMENT.....	90

<b>Vyacheslav Sedov</b> SOCIAL RESPONSIBILITY IN AGRICULTURAL ENTERPRISES: CURRENT STATE, CHALLENGES, AND WAYS TO OVERCOME THEM.....	<b>95</b>
<b>Olexandr Stakhansky</b> ASSESSMENT OF DENTAL CARE IN UKRAINE DURING THE WAR: SOCIO-ECONOMIC ASPECTS AND PATIENT BEHAVIOR.....	<b>99</b>
<b>Alona Tanasiichuk</b> APPLICATION OF MARKETING RESEARCH IN THE DEVELOPMENT OF AN ADVERTISING STRATEGY AND PR CAMPAIGN.....	<b>107</b>
<b>Nina Trishkina, Nadiya Kucheruk</b> RESEARCH IN INNOVATIVE PACKAGING TECHNOLOGIES.....	<b>113</b>
<b>Oleksandr Cherep, Iuliia Kaliuzhna, Lubomir Mykhailichenko</b> ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ECONOMIC TRANSPARENCY: HOW TECHNOLOGY CAN BUILD TRUST AFTER THE WAR.....	<b>119</b>
<b>Inna Bitiuk, Oleh Odintsov, Igor Babych</b> INVESTMENT IN PERSONNEL AS A KEY TOOL FOR FORMING AN ENTERPRISE'S INTELLECTUAL CAPITAL IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT.....	<b>124</b>
<b>Iryna Prikhno, Oleksandr Marchenko, Igor Babych</b> ECONOMIC CONSULTING AS A TOOL FOR FORMING A BUSINESS REPUTATION IN CONNECTION WITH LEGAL REGULATION, FINANCIAL MECHANISMS AND ENTREPRENEURIAL STRATEGIES.....	<b>129</b>
<b>Mykola Slynko, Oleksandr Serhiienko</b> EVOLUTION OF THE CONCEPT OF STRATEGIC PARTNERSHIP BETWEEN BUSINESS AND EDUCATION IN REGIONAL INNOVATION POLICY.....	<b>135</b>
<b>Hubanov Oleh</b> FINANCIAL SUSTAINABILITY OF A COMMERCIAL ENTERPRISE UNDER MARTIAL LAW: CHALLENGES AND MANAGEMENT DIRECTIONS.....	<b>141</b>