

ЗМІСТ

Атаманиук Р. Ф., Янковська Г. В., Комарницький І. М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ОПЕРАЦІЙНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	9
Ахновська І. О., Болгов В. Є. ІНСТИТУЦІЙНИЙ ВИМІР ЕКОНОМІКИ МАЙБУТНЬОГО.....	14
Васильчак С. В., Гуртовий С. О. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВЗАЄМОДІЇ ТА НАЛАГОДЖЕННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИН ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ У КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЇ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ.....	21
Височанська А. В. УЧАСТЬ ФІЗИЧНИХ ОСІБ У ВЕНЧУРНМУ ФІНАНСУВАННІ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	26
Гаман Г. В., Серватинська І. М. ФІНАНСОВІ ВТРАТИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ВІД РЕЛОКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	32
Герасименко Т. В. МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ.....	40
Гончаренко Я. І. РЕФОРМА УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІДБУДОВИ: ІНСТИТУЦІЙНА АРХІТЕКТУРА ТА МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ ОЦІНЮВАННЯ.....	48
Гордей О. Д., Новицька О. В., Резніченко О. В., Новицька С. В. КАЗНАЧЕЙСЬКЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ВІДНОВЛЕННЯ НА ЗАСАДАХ КРАЩИХ ПРАКТИК.....	54
Григор'єва О. В. ШІ-АГЕНТИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ГНУЧКОСТІ АДАПТАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ КЛІМАТИЧНОЇ КРИЗИ.....	60
Гудима О. В. РОЛЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ.....	65
Olena Hurman THE PROCESS OF IMPLEMENTING LEADERSHIP STRATEGIES BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES.....	70
Дроздовський Я. П. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ВІДТВОРЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ: ВОЄННИЙ ТА ПОСТВОЄННИЙ ВИМІРИ.....	77
Дуга С. Ю. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ: РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ ТА ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ.....	82
Залужний А. Л. ПОТРЕБИ СПОЖИВАЧІВ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА: ВИКЛИКИ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕРЕЖЕВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	88

Замазій О. В., Атаманюк Р. Ф., Броварний Е. М. РОЛЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	93
Зеркіна О. О. ВІДТВОРЮВАЛЬНІ «РОЗРИВИ» В СИСТЕМІ ЗЕРНОВИХ І ХЛІБНИХ РИНКІВ УКРАЇНИ: ДІАГНОСТИКА ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ.....	97
Зомчак Л. М., Снігур М. І. ДЕТЕРМІНАНТИ БЕЗРОБИТТЯ НА РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКАХ ПРАЦІ УКРАЇНИ: ПАНЕЛЬНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ ТА МІЖРЕГІОНАЛЬНИХ ВІДМІННОСТЕЙ.....	107
Зубехіна Т. В., Шейко Ю. О., Слуцький А. Ю. МАРКЕТИНГОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНО-ЕКОЛОГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	112
Клочко Т. А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	119
Ковальчук С. В., Тягунова З. О., Ходак В. В. АГЕНТНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ТЕХНІЧНОГО БОРГУ В УМОВАХ ГІПЕРПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ.....	125
Костюк О. С., Сапотницька Н. Я., Солодуха З. І. СУТНІСТЬ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ МАРКЕТИНГОВИХ АГЕНЦІЙ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНА РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	133
Котляревський О. В. ВІЙСЬКОВА ЛОГІСТИКА ТА ЛОГІСТИКА БУДІВНИЦТВА ОБ'ЄКТІВ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ В УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЙНИЙ ПІДХІД.....	139
Кошелєв І. О., Рожко О. Д. ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗІЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ-ПІДПРИЄМЦІВ В УКРАЇНІ: СТАН ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	144
Крупський А. С. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ У ЗЕД ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	151
Кудрицький Є. В. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ І КЛАСИФІКАЦІЯ МЕТОДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ЗАСАДАХ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	155
Кулібаба В. В. РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БУДІВНИЦТВОМ: КРИТИЧНИЙ ОГЛЯД.....	160
Левченко Н. М. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКВАЙРІНГУ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ ПІДХІД.....	168
М'ячин В. Г. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК МЕХАНІЗМУ ЗАХИСТУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ КРАЇНИ.....	173
Малиновська Ю. Б., Климко В. І., Сидорчук Ю. І., Пігур Р. І. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ТАКТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	178

Малиновський Ю. В., Лесик В. Й., Битяк В. Ю., Шило І. В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ INDUSTRY 4.0/ INDUSTRY 5.0	184
Місюк М. В., Сушарник Я. А. ВПЛИВ ДИСБАЛАНСІВ СОЦІАЛЬНОГО, ПОЛІТИЧНОГО ТА ЕКОНОМІЧНОГО ФАКТОРІВ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТВАРИННИЦТВА В УКРАЇНІ	190
Oleksandr Panasiuk, Karina Taraniuk METHODOLOGICAL APPROACHES TO DIAGNOSING THE STATE OF THE MAIN FACTORS AND INDICATORS OF THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	197
Прохоренко О. В., Волков О. О. РОЛЬ І МІСЦЕ МАСШТАБУВАННЯ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	206
Скригун Н. П., Попович В. М., Бойко І. А. ВПЛИВ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА СПОЖИВАЧІВ ТОВАРІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	213
Терлецька В. О. ТИПОЛОГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	220
Ткаченко А. М., Чернова І. В. ІСТОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ БУДІВНИЦТВА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ.....	228
Черняєва А. О., Радченко І. О. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА МАСШТАБУВАННЯ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ У ТРАНСФОРМАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	233
Шульга О. А. МЕТОДОЛОГІЯ ДІАГНОСТИКИ ТА СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ПОДОЛАННЯМ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ПІДПРИЄМСТВІ	240
Щербань О. Д. СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК РІЗНОВИД СОЦІАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ МЕЖІ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	245
Литвинюк Ю. М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ.....	249
Гудзь Ю. Ф., Бабій В. М. МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ РИЗИКОСТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД ТА АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ.....	255

CONTENTS

Ruslan Atamaniuk, Halina Yankovska, Igor Komarnytskyy CONCEPTUAL PRINCIPLES OF PROJECT MANAGEMENT FOR ENHANCING OPERATIONAL EFFICIENCY AND MARKETING INTEGRATION.....	9
Inna Akhnovska, Vladyslav Bolhov THE INSTITUTIONAL DIMENSION OF THE ECONOMY OF THE FUTURE.....	14
Svitlana Vasylchak, Serhii Hurtovyi MAIN DIRECTIONS OF INTERACTION AND ADJUSTMENT OF RELATIONS BETWEEN TRADING ENTERPRISES AND STAKEHOLDERS IN THE CONTEXT OF THEIR ACTIVITY STRATEGY.....	21
Anna Vysochanska INDIVIDUALS' PARTICIPATION IN VENTURE FINANCING AS A DETERMINANT OF UKRAINE'S INNOVATION ECONOMY.....	26
Halyna Haman, Inna Servatynska FINANCIAL LOSSES OF THE UKRAINIAN ECONOMY FROM THE RELOCATION OF ENTERPRISES DURING THE WAR.....	32
Tetyana Herasymenko PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISMS IN TOURISM INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT.....	40
Yaroslav Honcharenko REFORMING PUBLIC INVESTMENT MANAGEMENT IN UKRAINE'S RECONSTRUCTION CONTEXT: INSTITUTIONAL ARCHITECTURE AND INTERNATIONAL PROJECT APPRAISAL PRACTICES.....	48
Oksana Hordei, Olena Novytska, Oleksiy Reznichenko, Sofia Novytska TREASURY SERVICE IN CONDITIONS OF MARTIAL LAW AND RECOVERY BASED ON BEST PRACTICES.....	54
Olena Hryhorieva AI-AGENTS IN ENSURING THE FLEXIBILITY OF A COMPANY'S ADAPTIVE STRATEGY UNDER CONDITIONS OF DEEPENING CLIMATE CRISIS.....	60
Olha Hudyma THE ROLE OF BUSINESS PLANNING IN THE ORGANIZATION OF A LOGISTICS SYSTEM.....	65
Olena Hurman THE PROCESS OF IMPLEMENTING LEADERSHIP STRATEGIES BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES.....	70
Yaroslav Drozdovskyy STRATEGIC PRIORITIES OF RESTORING UKRAINE'S EXPORT POTENTIAL: MILITARY AND POST-WAR DIMENSIONS.....	77
Serhii Duha TRANSFORMATION OF HUMAN CAPITAL IN UKRAINE: THE ROLE OF SOCIAL TRUST AND ECONOMIC FACTORS IN POST-WAR RECOVERY.....	82
Anthony Zaluzhnyi CONSUMER NEEDS IN THE DIGITAL SOCIETY: CHALLENGES OF THE INFORMATION AND NETWORK ECONOMY.....	88

Oksana Zamazii, Ruslan Atamaniuk, Eduard Brovarnyy THE ROLE OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN FORMING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE OPERATIONAL MANAGEMENT SYSTEM.....	93
Oksana Zerkina REPRODUCTIVE “BREAKS” IN THE SYSTEM OF GRAIN AND BREAD MARKETS IN UKRAINE: DIAGNOSTICS AND WAYS TO OVERCOME THEM.....	97
Larysa Zomchak, Maksym Snihur DETERMINANTS OF UNEMPLOYMENT IN THE REGIONAL LABOR MARKETS OF UKRAINE: PANEL MODELING OF DYNAMICS AND INTER-REGIONAL DIFFERENCES.....	107
Tetiana Zubekhina, Yuliia Sheiko, Andrii Slutskiy MARKETING TRANSFORMATIONS IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE AND ECOLOGICAL DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY ENTERPRISES IN THE POST-WAR PERIOD.....	112
Tatiana Klochko ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC REGULATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN UKRAINE.....	119
Svitlana Kovalchuk, Zlata Tiahunova, Vadym Khodak AGENTIC ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL FOR RESTRUCTURING MARKETING TECHNICAL DEBT IN THE CONTEXT OF HYPER-PERSONALIZATION.....	125
Olha Kostyuk, Nataliia Sapotnitska, Zoriana Solodukha THE ESSENCE AND MODERN DEVELOPMENT TRENDS OF THE SYSTEM FOR PROMOTING MARKETING AGENCY SERVICES AND THE FUNCTIONAL ROLE OF MARKETING COMMUNICATIONS.....	133
Oleksiy Kotlyarevsky MILITARY LOGISTICS AND LOGISTICS OF CONSTRUCTION OF SPECIAL-PURPOSE FACILITIES IN UKRAINE: AN INTEGRATED APPROACH.....	139
Illia Koshelev, Rozhko Oleksandr FINANCIAL INCLUSION OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS IN UKRAINE: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT DIRECTIONS.....	144
Andrii Krupskiy STRATEGIC ASPECTS OF COMPETITIVENESS MANAGEMENT IN THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	151
Yevhen Kudrytskyi SYSTEMATIZATION AND CLASSIFICATION OF METHODS FOR ECONOMIC ANALYSIS OF INTERNATIONAL INVESTMENTS BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....	155
Vyacheslav Kulibaba THE ROLE OF DIGITALIZATION IN ENSURING SUSTAINABLE CONSTRUCTION MANAGEMENT EFFICIENCY: A CRITICAL REVIEW.....	160
Nataliia Levchenko THE EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTING ACQUIRING IN SMALL BUSINESS: ANALYTICAL ACCOUNTING APPROACH.....	168
Valentin Myachin ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AS A MECHANISM FOR PROTECTING THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF THE COUNTRY.....	173

Yuliia Malynovska, Viktor Klymko, Yurii Sydorhuk, Roman Pihur MANAGEMENT OF ENTERPRISE ECONOMIC DEVELOPMENT BASED ON TACTICAL INSTRUMENTS UNDER EUROPEAN INTEGRATION CONDITIONS.....	178
Yurii Malynovskyi, Volodymyr Lesyk, Vladyslav Bytiak, Ihor Shylo INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0 / INDUSTRY 5.0.....	184
Mykola Misyuk, Yaroslav Susharnyk THE IMPACT OF IMBALANCES IN SOCIAL, POLITICAL, AND ECONOMIC FACTORS OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT ON THE DEVELOPMENT OF LIVESTOCK ENTERPRISES IN UKRAINE.....	190
Oleksandr Panasiuk, Karina Taraniuk METHODOLOGICAL APPROACHES TO DIAGNOSING THE STATE OF THE MAIN FACTORS AND INDICATORS OF THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	197
Prokhorenko Olena, Volkov Oleksii THE ROLE AND PLACE OF SCALING IN THE SYSTEM OF STRATEGIC ALTERNATIVES FOR ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT.....	206
Nataliia Skryhun, Valentyn Popovych, Iryna Boiko IMPACT OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS ON CONSUMERS OF FOOD INDUSTRY PRODUCTS.....	213
Viktoriiia Terletska TYPOLOGY OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT.....	220
Alla Tkachenko, Iryna Chernova HISTORY OF CONSTRUCTION ORGANIZATION AS A FACTOR IN THE FORMATION OF MODERN MANAGEMENT THEORY.....	228
Anna Cherniaieva, Igor Radchenko CHANGE MANAGEMENT AND SCALING OF DIGITAL INNOVATIONS IN THE TRANSFORMATION OF THE RETAIL BUSINESS.....	233
Olha Shulha DIAGNOSTIC METHODOLOGY AND STRATEGIC TOOLS FOR MANAGING CRISIS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE.....	240
Olena Shcherban SOCIAL MANAGEMENT AS A TYPE OF SOCIAL ADMINISTRATION: THEORETICAL AND APPLIED LIMITS AND POSSIBILITIES.....	245
Yurii Lytvyniuk CONCEPTUAL APPROACHES TO THE MANAGEMENT SYSTEM AT RENEWABLE ENERGY ENTERPRISES.....	249
Iurii Gudz, Vladyslav Babii METHODOLOGY FOR DETERMINING RISK RESISTANCE INDICATORS OF ENTERPRISES IN WAR TIMES AND ANTI-CRISIS MANAGEMENT.....	255