

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Атаманюк Р. Ф., Сокирник І. В., Киба Л. В. ЕМЕРДЖЕНТНА ЯКІСТЬ ОПЕРАЦІЙНО-АДМІНІСТРАТИВНИХ СИСТЕМ У ПАРАДИГМІ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ОСНОВІ КОРИСТУВАЦЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ ТА ЯКОСТІ ІНТЕРФЕЙСІВ..... | 7 |
| Богуславський О. В., Літвін А. В. ОСОБЛИВОСТІ, ОСНОВНІ ФОРМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В СУЧАСНОСТІ..... | 14 |
| Olha Budnik, Olena Kilnitska, Olena Bezditko, Oksana Prysiazhniuk THE MARKETING DOMINANTS OF THE DISTRIBUTION AND COMMUNICATION SYSTEM IN THE B2B SPACE..... | 21 |
| Будько О. В., Левченко Т. В. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ОБМЕЖЕННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ У ПРОЦЕСАХ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ..... | 27 |
| Гужва В. М. АГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВАХ..... | 32 |
| Душенко О. А. СЕРЕДОВИЩЕ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЕКЗИСТЕНЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА СТРУКТУРНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ..... | 44 |
| Євlampієв А. С. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СПЕЦІАЛЬНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЯХ США, КНР, РФ ТА УКРАЇНИ..... | 50 |
| Замазій О. В., Карвацка Н. С., Кірюшина Г. А., Броварний Е. М. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ | 56 |
| Ковальчук С. В., Корюгін А. В. МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ..... | 61 |
| Костенко О. В., Кирилова А. С. УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ В УМОВАХ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ: ПСИХОЛОГІЧНІ, КОМУНІКАЦІЙНІ ТА ЧАСОВІ АСПЕКТИ..... | 71 |
| Anna Kravchenko, Serhii Riabkov METHODS FOR ECONOMIC EVALUATION OF TELEMEDICINE: AN OVERVIEW..... | 76 |
| Кудирко Л. П., Казанішен А. В. ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ КНР..... | 83 |
| Куцик П. О., Коваль П. М. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ VS СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СЕКТОРУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ..... | 90 |
| Мазур В.О. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ..... | 96 |

| | |
|--|------------|
| Малиновська Ю. Б., Пігур Р. І., Вербівський Н. М., Ковалько О. О. МІЖНАРОДНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ..... | 100 |
| Tatyana Medynska IMPROVING THE TAX ENVIRONMENT FOR BUSINESS STIMULATION IN THE CONTEXT OF MARTIAL LAW CHALLENGES AND ALIGNMENT WITH EU TAX LAW..... | 107 |
| Мельник С. М. ФОРМАТИ ПРИКЛАДНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ В КОМПЛЕКСІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ..... | 115 |
| Нагорний П. Д., Антонюкова Л. В. ВІТЧИЗНЯНИЙ РИНОК БАНКІВСЬКИХ ДЕПОЗИТІВ: СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ І КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ..... | 122 |
| Палант О. Ю., Приймак В. О. КОНФЛІКТ МІЖ СОЦІАЛЬНОЮ МІСІЄЮ ТА ЕКОНОМІЧНОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ МІСЬКОГО ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ..... | 130 |
| Скригун Н. П., Бойко І. А., Семененко К. Ю. ГІБРИДНІ СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БРЕНДІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ..... | 136 |
| Сокирник І. В., Комарницький І. М., Іванов О. А. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ..... | 142 |
| Соколов А. В., Карпенко О. І., Науменко О. О. ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ..... | 147 |
| Maryna Tatar ECONOMIC FREEDOM AND STRUCTURAL TRANSFORMATION IN SHAPING LONG-RUN ECONOMIC DEVELOPMENT..... | 154 |
| Шкуров Є. В. ПІДТРИМКА ТА ВІДНОВЛЕННЯ РЕПУТАЦІЇ ТЕРИТОРІЙ ЗАСОБАМИ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЙ У КОНТЕКСТІ ВІЙНИ ТА СУСПІЛЬСТВА РИЗИКУ..... | 160 |

CONTENTS

| | |
|---|----|
| Ruslan Atamaniuk, Irina Sokyrnyk, Ludmila Kyba EMERGENT QUALITY OF OPERATIONAL AND ADMINISTRATIVE SYSTEMS WITHIN THE CHANGE MANAGEMENT PARADIGM BASED ON USER INTERACTION AND INTERFACE QUALITY..... | 7 |
| Oleksandr Boguslavskyy, Artem Litvin KEY FEATURES, MAIN FORMS, AND DEVELOPMENT TRENDS OF FRANCHISING NOWADAYS..... | 14 |
| Olha Budnik, Olena Kilnitska, Olena Bezditko, Oksana Prysiazhniuk THE MARKETING DOMINANTS OF THE DISTRIBUTION AND COMMUNICATION SYSTEM IN THE B2B SPACE..... | 21 |
| Oksana Budko, Tetiana Levchenko INSTITUTIONAL CONSTRAINTS AND OPPORTUNITIES OF THE TAX SYSTEM IN THE PROCESSES OF STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY..... | 27 |
| Volodymyr Huzhva AGENT-BASED TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES IN ACADEMIC INSTITUTION..... | 32 |
| Oleg Dushenko ENVIRONMENT FOR REALIZING COMPETITIVE ADVANTAGES OF TRADING ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF EXISTENTIAL CHALLENGES: THEORETICAL PRINCIPLES AND STRUCTURAL CHARACTERISTICS..... | 44 |
| Artem Yevlampiiev COMPARATIVE ANALYSIS OF MODELS FOR THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN SPECIAL INFORMATION OPERATIONS: THE UNITED STATES, THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, THE RUSSIAN FEDERATION, AND UKRAINE..... | 50 |
| Oksana Zamazii, Nataliia Karvatska, Kiryushina Anna, Eduard Brovarnyi ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR MANAGEMENT DECISIONS OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS..... | 56 |
| Svitlana Kovalchuk, Andrii Koriuhin MARKETING AND LOGISTICS SUPPORT OF THE TOURISM BUSINESS: REALITIES AND PROSPECTS FOR UKRAINE..... | 61 |
| Oksana Kostenko, Albina Kyrlyova TEAM MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF REMOTE WORK: PSYCHOLOGICAL, COMMUNICATION, AND TIME-RELATED ASPECTS..... | 71 |
| Anna Kravchenko, Serhii Riabkov METHODS FOR ECONOMIC EVALUATION OF TELEMEDICINE: AN OVERVIEW..... | 76 |
| Liudmyla Kudyrko, Andrii Kazanishen FOOD SECURITY AS A COMPONENT OF THE PRC'S MACROECONOMIC STABILITY STRATEGY..... | 83 |
| Petro Kutsyk, Pavlo Koval PROBLEMATIC ASPECTS VS STRATEGIC GUIDELINES FOR THE MODERNIZATION OF THE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE SECTOR OF UKRAINE..... | 90 |
| Vadim Mazur METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFICIENCY OF MARKET ECONOMY REGULATION..... | 96 |

| | |
|---|------------|
| Yuliia Malynovska, Roman Pihur, Nazar Verbivskiy , Oleh Kovalko INTERNATIONAL INVESTMENT AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF GLOBAL INSTABILITY..... | 100 |
| Tatyana Medynska IMPROVING THE TAX ENVIRONMENT FOR BUSINESS STIMULATION IN THE CONTEXT OF MARTIAL LAW CHALLENGES AND ALIGNMENT WITH EU TAX LAW..... | 107 |
| Serhiy Melnyk FORMATS OF PRACTICAL IMPLEMENTATION OF THE MARKETING CONCEPT IN THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS COMPLEX..... | 115 |
| Pavlo Nagorny, Lilia Antonyukova DOMESTIC BANK DEPOSIT MARKET: STRUCTURAL ANALYSIS AND KEY TRENDS..... | 122 |
| Oleksii Palant, Vladyslav Pryimak THE CONFLICT BETWEEN THE SOCIAL MISSION AND THE ECONOMIC EFFICIENCY OF URBAN PUBLIC TRANSPORT..... | 130 |
| Nataliia Skryhun, Iryna Boiko, Kateryna Semenenko HYBRID PRICING STRATEGIES AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF FOOD INDUSTRY BRANDS..... | 136 |
| Iryna Sokyrnyk, Igor Komarnytskyi, Oleg Iwanow FORMATION OF AN ENTERPRISE'S COMPETITIVE STRATEGY IN THE DIGITAL ECONOMY..... | 142 |
| Andrii Sokolov, Oleksandr Karpenko, Oleksandr Naumenko CHALLENGES AND STRATEGIES OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT OF ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF LABOUR MARKET DIGITALIZATION..... | 147 |
| Maryna Tatar ECONOMIC FREEDOM AND STRUCTURAL TRANSFORMATION IN SHAPING LONG-RUN ECONOMIC DEVELOPMENT..... | 154 |
| Yevhen Shkurov SUSTAINING AND RESTORING THE REPUTATION OF TERRITORIES THROUGH BRAND COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF WAR AND THE RISK SOCIETY..... | 160 |