

ЗМІСТ

Беженар І. М., Малік Л. М., Буцький І. О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНИЙ ВИМІР СТИМУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СЕЛІ.....	10
Вакулич М. М. КРИТИЧНИЙ РОЗГЛЯД ПАРАДИГМИ «SMART CITIES» ЯК ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ СТРАТЕГІЙ В УКРАЇНІ.....	17
Вінницька О. А. ІНТЕГРАЦІЯ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ У СИСТЕМУ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ ПІДПРИЄМСТВА.....	23
Вовк М. В., Лесюк Л. І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЛОГІСТИЧНИХ РИЗИКІВ.....	29
Галін А. О. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОМИСЛОВОГО ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ (ІІОТ) В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	34
Галустян Р. О. ЯК ДЕРЖАВИ ІНТЕРНАЛІЗУЮТЬ ЗОВНІШНЄ ФІНАНСУВАННЯ: ІНСТИТУЦІЙНИЙ ДИЗАЙН ТА ІНТЕГРАЦІЯ У НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ СИСТЕМИ.....	40
Горбачова О. М., Гриб А. А. ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ (НА ПРИКЛАДІ ПАТ «СК «УСГ»).....	47
Дегтярь Д. В. СТРАТЕГІЯ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ТА ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ГЕОРОЗПОДІЛЕНИХ ІТ-КОМАНД В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	52
Захарченко Н. В., Деньгуб В. В., Подмазко О. М. ЗАСТОСУВАННЯ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В УПРАВЛІННІ ТОРГІВЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ НА ОСНОВІ ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ВЕНЧУРНИХ МЕХАНІЗМІВ ТА ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	59
Козлов Є. М. ФІНАНСОВА СИСТЕМА УКРАЇНИ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ВІД СТАБІЛЬНОСТІ ДО СТІЙКОСТІ (2015–2025).....	65
Комеліна О. В., Щербініна С. А. DATA MINING ПІДХОДИ ДО СЕГМЕНТАЦІЇ ОПТОВОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ СИСТЕМ.....	71
Король І. О., Пічугіна Ю. В. ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ У СИСТЕМІ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....	78
Кубліцька О. В. ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТОРГІВЛІ: МОЖЛИВОСТІ, ПОТЕНЦІАЛ ЗАСТОСУВАННЯ ТА ВИКЛИКИ.....	84
Куцик П. О., Семів С. Р., Бойко Р. В. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МОДЕЛІ КООПЕРУВАННЯ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	91

Левчук О. В. МЕТОД СЦЕНАРНОГО ЗМІЦНЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК ВОЄННО-ЕКОНОМІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ОБОРОННОЇ ПІДГОТОВКИ ДЕРЖАВИ.....	97
Макаревич О. В., Михайлик О. М. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ У ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІЙ АНАЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА.....	104
Мандра В. В., Мандра Н. Г. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ: ІСТОРИЧНА ЕВОЛЮЦІЯ ТА СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ.....	109
Нескородько О. А. СЦЕНАРНИЙ ПІДХІД ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	116
Нікольчук Ю. М., Міхєєва О. В. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ЕКОНОМІКИ.....	121
Оліфер І. О. ІНДЕКС ІНДИВІДУАЛЬНОГО ПОРОГУ ЧУТЛИВОСТІ В ДІАГНОСТИЦІ БІХЕВІОРИСТИКИ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	127
Піддубна Л. І. ПЕРЕВАГИ ТА ЗАГРОЗИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ БАНКІВСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ	133
Сагайдак І. С., Чорна Т. М., Ратушинська Н. М., Солоп А. П. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕДУР НАССР НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОЇ ПОТУЖНОСТІ.....	138
Ситайло У. В., Охріменко О. О. ЦИФРОВА ГОТОВНІСТЬ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ: МАТРИЧНО-АЛГОРИТМІЧНИЙ ПІДХІД ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ.....	146
Тарасова К. І., Сало Я. В., Новак Г. В. ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДХОДІВ У КОНТЕКСТІ МІЖПОКОЛІННОЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ.....	152
Франів І. А., Василюк С. В., Франів В. А. МЕХАНІЗМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ.....	158
Химич І. Г., Крупка А. Я., Винник Т. М., Владимир О. М., Чура С. В. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ АКТИВНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	166
Худолій Ю. С., Глушко А. Д. УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ БАНКІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ.....	173
Шевченко М. В. НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ DIGITAL-СТРАТЕГІЇ ЗА УМОВ ДИСИПАТИВНОСТІ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	181
Шептуха О. М., Тохтамиш Т. О., Вінниченко О. В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	188

Яковенко О. І., Бойнегри М. В.

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ІНСТРУМЕНТАРІЮ БЕНЧМАРКІНГУ.....193

Яхно Т. П.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ГЕОГРАФІЧНО-ПРОСТОРОВОГО ФОРМУВАННЯ
ДЕРЖАВ СВІТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....198

CONTENTS

Inna Bezhenar, Larysa Malik, Illia Butskyi ORGANIZATIONAL AND INSTITUTIONAL DIMENSION OF STIMULATING REGIONAL DEVELOPMENT OF RURAL ENTREPRENEURSHIP.....	10
Maria Vakulich CRITICAL REVIEW OF THE “SMART CITIES” PARADIGM AS A BASIS FOR FORMING INTEGRATED STRATEGIES IN UKRAINE.....	17
Oksana Vinnytska INTEGRATION OF MOTIVATIONAL MECHANISMS INTO A COMPANY’S FINANCIAL CONTROL SYSTEM.....	23
Myroslava Vovk, Liubomyr Lesiuk DIGITALIZATION OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE MANAGEMENT IN UKRAINE'S AGRIBUSINESS UNDER LOGISTIC RISKS.....	29
Anatolii Halin IMPLEMENTATION OF INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS (IIOT) TECHNOLOGIES IN THE ENTERPRISE COST MANAGEMENT SYSTEM.....	34
Robert Halustian HOW STATES INTERNALIZE EXTERNAL FINANCING: INSTITUTIONAL DESIGN AND INTEGRATION INTO NATIONAL ECONOMIC SYSTEMS.....	40
Oksana Horbachova, Anna Hryb ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY OF AN INSURANCE COMPANY (USG INSURANCE COMPANY AS AN EXAMPLE).....	47
Dmytro Dehtiar STRATEGY FOR MINIMIZING RISKS AND ENHANCING THE RESILIENCE OF REMOTE IT TEAMS IN VOLATILITY.....	52
Natalia Zakharchenko, Valentyna Denhub, Oleksii Podmazko APPLICATION OF DESIGN THINKING IN RETAIL BUSINESS MANAGEMENT BASED ON GRANT ACTIVITIES, VENTURE MECHANISMS AND CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES.....	59
Yevhen Kozlov UKRAINE'S FINANCIAL SYSTEM: THE TRANSITION FROM STABILITY TO RESILIENCE (2015–2025).....	65
Olha Komelina, Svitlana Shcherbinina DATA MINING APPROACHES TO WHOLESAL E ELECTRICITY MARKET SEGMENTATION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DECENTRALIZED SYSTEMS.....	71
Ivan Korol, Yuliia Pichuhina EVOLUTION OF SCIENTIFIC APPROACHES TO DEFINING THE TRANSPORT SERVICES MARKET WITHIN THE GLOBAL ECONOMY SYSTEM.....	78
Olena Kublitska INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE DECISION-MAKING PROCESS OF TRADE ENTERPRISES: OPPORTUNITIES, APPLICATION POTENTIAL, AND CHALLENGES.....	84

Petro Kutsyk, Serhii Semiv, Ruslan Boiko INNOVATIVE INVESTMENT MODELS OF COOPERATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE DOMESTIC TRADE SECTOR IN THE CONTEXT OF CIRCULAR ECONOMY DEVELOPMENT.....	91
Olena Levchuk METHOD FOR SCENARIO-BASED STRENGTHENING OF NATIONAL SECURITY THROUGH THE DEVELOPMENT OF THE MILITARY-ECONOMIC COMPONENT OF STATE DEFENSE PREPAREDNESS.....	97
Olha Makarevych, Olha Mykhailyk INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES IN FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYTICS OF AN ENTERPRISE.....	104
Volodymyr Mandra, Nataliia Mandra REGULATION OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS: HISTORICAL EVOLUTION AND CONTEMPORARY INSTRUMENTS.....	109
Oleh Neskoro SCENARIO APPROACH TO PLANNING OF ENTERPRISE ACTIVITIES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	116
Yuliia Nikolchuk, Olha Mikheieva FINANCIAL ANALYSIS AS A TOOL FOR MANAGING LIQUIDITY AND SOLVENCY OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF CRISIS TRANSFORMATIONS OF THE ECONOMY.....	121
Ivan Olifer INDEX OF INDIVIDUAL SENSITIVITY THRESHOLD IN THE DIAGNOSIS OF BEHAVIORAL CHARACTERISTICS OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	127
Liudmyla Piddubna ADVANTAGES AND THREATS OF THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION BANKING TECHNOLOGIES.....	133
Iryna Sahaidak, Tetiana Chorna, Nadiia Ratushynska, Anastasiia Solop FEATURES AND CHALLENGES OF IMPLEMENTING HACCP PROCEDURES IN SMALL-SCALE ENTERPRISES.....	138
Uliana Sytailo, Oksana Okhrimenko DIGITAL READINESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: A MATRIX-ALGORITHMIC APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TOOLS.....	146
Krystyna Tarasova, Yana Salo, Hanna Novak TRANSFORMATION OF MARKETING APPROACHES IN THE CONTEXT OF GENERATIONAL DIFFERENTIATION OF CONSUMERS.....	152
Ihor Franiv, Sofiya Vasulyuk, Volodymyr Franiv MECHANISMS OF INNOVATIVE-INVESTMENT SUPPORT FOR STARTUP PROJECTS.....	158
Iryna Khymych, Andrii Krupka, Tetiana Vynnyk, Olha Vladymyr, Svitlana Chura FINANCIAL AND ECONOMIC TRENDS OF NATIONAL BUSINESS: TRANSFORMATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY DURING THE WAR.....	166
Yuliia Khudolii, Alina Hlushko CREDIT RISK MANAGEMENT IN UKRAINIAN BANKS UNDER MARTIAL LAW: CORRELATION-REGRESSION MODELLING.....	173

Mykola Shevchenko NEW APPROACHES TO DEVELOPING A DIGITAL STRATEGY IN A DYNAMIC MARKET ENVIRONMENT.....	181
Olena Sheptukha, Tetiana Tokhtamysh, Olena Vinnychenko DIGITALIZATION OF CONSUMER BEHAVIOR: CURRENT TRENDS IN E-COMMERCE IN UKRAINE.....	188
Olena Yakovenko, Mykhailo Boinehri METHODOLOGICAL ASPECTS OF IMPROVING ENTERPRISE PERFORMANCE BASED ON BENCHMARKING TOOLS.....	193
Tetiana Yakhno MODERN TRENDS IN THE GEOGRAPHICAL AND SPATIAL FORMATION OF STATES OF THE WORLD IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	198