

ЗМІСТ

Антошкова Н.А. АНАЛІЗ РИНКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	7
Бабій І.В., Сенник І.С. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗА СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ДІАГНОСТИКИ.....	14
Бессонова С.І., Комаров А.С. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	18
Боденчук Л.Б., Назаров Д.В., Карабаджак Г. ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН НА АГРОПІДПРИЄМСТВІ.....	24
Братюк В.П., Михальчинець Г.Т., Меденці М.І. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ: АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ТА СТРУКТУРА СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ.....	29
Дунська А.Р., Говорошук І.В. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ УСПІШНОЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	36
Забаштанський М.М., Євтушенко Ю.В. РОЛЬ КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ІНСТИТУТІВ У АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА.....	41
Замазій О.В., Білорусець Л.М., Броварний Е.М. ДУАЛЬНІСТЬ ВИЗНАЧЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	47
Капінус Л.В. СУЧАСНІ МОДЕЛІ ПОВЕДІНКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	51
Кобець Д.Л., Ковальчук С.В. СНАТГРТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	58
Кулініч Т.В., Тимчина Ю.А. КОНЦЕПЦІЯ АДАПТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇ ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	63
Ліганенко І.В., Приходько О.Ю., Кушнір О.І. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ НЕПРИБУТКОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	69
Лопатовська О.О., Нікольчук Ю.М., Бондарук С.Р. ОСНОВНІ ЗАСОБИ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ.....	75
Макурін А.А., Максимов С.П. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ.....	82
Маркова С.В., Костенко Д.В., Михайлова С.В. ЖИТТЄСТІЙКІСТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПЕДАГОГІКО-ФІЛОСОФСЬКИЙ ДИСКУРС.....	87
Мельничук І.І., Надісець Л.М., Заболотний Д.А. ПРИБУТКОВІСТЬ СТРАХОВИКА: ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	90

Мосін М.С. ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ПРИВАТНОГО СЕКТОРУ ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ.....	94
Поліщук А.С. ІННОВАЦІЇ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІМПЕРАТИВ ПЕРЕМОГИ У РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКІЙ ВІЙНІ: ВИКЛИКИ І МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	103
Рисін В.В., Мамчук А.Р., Печенко Р.О. ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙНУ У КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ.....	109
Шапуров О.О. ПРОМИСЛОВІ ІННОВАЦІЇ: ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ, БЛОКЧЕЙН, ЦИФРОВИЙ ДВІЙНИК.....	115
Щур К.О., Грінько І.М. ВПЛИВ ВІДКРИТОСТІ ЕКОНОМІК КРАЇН ЄС НА РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	122
Olga Kudrina, Oksana Kovtun STATISTICAL ANALYSIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....	128
Бєлоусов Я.І. ПРОСТОРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	134
Захарова О.В., Орел А.О. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВОЄННОГО ВТОРГНЕННЯ РФ.....	140
Denys Fomenko, Andrii Dimchohlo, Volodymyr Pimenov ANALYSIS OF PROBLEMS OF ECONOMIC STABILITY OF ENTERPRISES WITH WEAK DYNAMICS IN THE CRISIS PERIOD.....	148

CONTENTS

Natalia Antoshkova ANALYSIS OF THE RESTAURANT BUSINESS MARKET IN UKRAINE.....	7
Iryna Babiy, Iryna Senyk FORMATION OF ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGIES USING MODERN DIAGNOSTIC METHODS.....	14
Svitlana Bessonova, Andrey Komarov METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	18
Liliya Bodenchuk, Denys Nazarov, Hanna Karabadzhak PECULIARITIES OF FORMALISING LABOUR RELATIONS AT AN AGRICULTURAL ENTERPRISE.....	24
Vira Bratiuk, Galina Mikhalychynets, Maryan Medentsi ANALYSIS OF INSURANCE COMPANIES' MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS: ANALYSIS OF INDICATORS AND STRUCTURE OF INSURANCE PORTFOLIO.....	29
Alla Dunska, Iryna Hovoroshchuk KEY ASPECTS OF SUCCESSFUL DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES.....	36
Maksym Zabashtanskyi, Yurii Yevtushenko THE ROLE OF CREDIT AND INVESTMENT INSTITUTIONS IN THE ACTIVATION OF THE DEVELOPMENT OF HOUSING CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	41
Oksana Zamazii, Lesia Bilorusets, Eduard Brovarnyi DUALITY OF HUMAN CAPITAL DEFINITION IN ENTERPRISE MANAGEMENT.....	47
Larysa Kapinus MODERN MODELS OF ENTERPRISE BEHAVIOR.....	51
Dmytro Kobets, Svitlana Kovalchuk CHATGPT AS A TOOL FOR DEVELOPING MARKETING STRATEGY FOR ENTERPRISES.....	58
Tetiana Kulinich, Yurii Tymchyna CONCEPT OF ADAPTIVE COMPETITION STRATEGY FOR INDUSTRIAL-COMMERCIAL ENTERPRISE.....	63
Iryna Liganenko, Oksana Prykhodko, Oksana Kushnir METHODICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF AN ANTI-CRISIS STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF A NON-PROFIT ORGANIZATION.....	69
Oksana Lopatovska, Yuliia Nikolchuk, Svitlana Bondaruk PRIVATE ASSETS OF THE ENTERPRISE: METHODOLOGY OF ANALYSIS AND EFFICIENCY OF USE.....	75
Andrii Makurin, Serhii Maksymov ECONOMIC ASPECTS OF INVESTMENT MANAGEMENT.....	82
Svitlana Markova, Dmytro Kostenko, Svitlana Mykhailova HARDINESS OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATION IN THE CONDITIONS OF WAR: PEDAGOGICAL AND PHILOSOPHICAL DISCOURSE.....	87

Iryna Melnychuk, Liudmyla Nadiievets, Denys Zabolotnyi PROFITABILITY OF THE INSURER: ASSESSMENT AND MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS.....	90
Mykhailo Mosin INTELLECTUALIZATION OF PRIVATE SECTOR ENTERPRISES IN THE DEFENSE INDUSTRY OF UKRAINE: STRATEGIC TRANSFORMATIONS AND CHALLENGES.....	94
Anatolii Polishchuk INNOVATIONS AS A STRATEGIC IMPERATIVE FOR VICTORY IN THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE DEFENSE INDUSTRY OF UKRAINE.....	103
Vitalii Rysin, Andrian Mamchuk, Ruslan Pechenko IMPLEMENTATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE CONTEXT OF IMPROVING THE EFFICIENCY AND SECURITY OF BANKS.....	109
Olga Kudrina, Oksana Kovtun STATISTICAL ANALYSIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....	128
Yaroslav Bielousov SPATIAL TRANSFORMATION OF REGIONAL DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY.....	134
Oksana Zakharova, Andrii Orel SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN UKRAINE DURING THE FULL-SCALE MILITARY INVASION OF THE RUSSIA.....	140
Denys Fomenko, Andrii Dimchohlo, Volodymyr Pimenov ANALYSIS OF PROBLEMS OF ECONOMIC STABILITY OF ENTERPRISES WITH WEAK DYNAMICS IN THE CRISIS PERIOD.....	148