

ЗМІСТ

Бабурнич Н.І. АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ТОРГІВЛІ: ПРОБЛЕМИ, ЕТАПИ ЗДІЙСНЕННЯ ТА ОГЛЯД ПРОГРАМНИХ РІШЕНЬ.....	7
Вакуленко В.Л., Мялковський В.А., Лю Юнтао СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	13
Заячківська Г.А. МАРКЕТИНГОВІ МОЖЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	17
Кобеля-Звір М.Я. ГРАНТИ ПРОГРАМИ НАНСЕНА ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ.....	23
Ковальчук С.В. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	27
Ліганенко І.В., Боденчук П.С., Москалюк В.І. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ.....	33
Лопатовська О.О., Антонюкова Л.В. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО РИНКУ ДЕПОЗИТНИХ ОПЕРАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	39
Матвеев С.П. ЕКОНОМІЧНЕ СТИМУЛЮВАННЯ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА.....	45
Мірошниченко О.В., Приходько О.Ю., Іоргова Е.В. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ.....	50
Нагорний П.Д. ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РЕФОРМУВАННЯ БАНКІВСЬКОГО НАГЛЯДУ.....	55
Нікольчук Ю.М., Драч А.В. ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	63
Пахольчук А.М. ФІНАНСОВА БАЗА ПОЕТАПНОГО СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ БАГАТОНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ.....	71
Савченко В.Ф., Лось А.Ф. ОКРЕМІ СКЛАДОВІ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	76
Сапотницька Н.Я., Кучерук Н.І. ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ: ШКОДА, ПОТРЕБА ТА ТРЕНД.....	83
Сафонов Ю.М., Коротун О.П. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ: ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ.....	89
Сидоров О.А. МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	95

Стельмах В.Ю., Мельник Н.В., Єрко І.В., Слащук А.М. ГЕОПОЛІТИЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЯК ДОМІНАНТНИЙ ЧИННИК ПОСТУПУ УКРАЇНИ В ПОСТКОНФЛІКТНИЙ ПЕРІОД.....	102
Чеботарьова Н.Й. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІКО-ПОВЕДІНКОВОГО ДИЗАЙНУ РИНКУ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.....	109

CONTENTS

Nataliia Baburnych AUTOMATION OF BUSINESS PROCESS ACCOUNTING IN TRADE: PROBLEMS, STAGES OF IMPLEMENTATION AND OVERVIEW OF SOFTWARE SOLUTIONS.....	7
Vitalii Vakulenko, Volodymyr Mialkovskiy, Yuntao Liu SPECIALISATION OF PRODUCTION AS A FACTOR FOR THE FORMATION OF EFFECTIVE COST MANAGEMENT IN THE CROP PRODUCTION INDUSTRY IN TODAY'S CONDITIONS.....	13
Halyna Zaiachkovska MARKETING CAPABILITIES FOR ENTERPRISES BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....	17
Mariana Kobelia-Zvir NANSEN GRANTS TO STRENGTHEN CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS IN UKRAINE.....	23
Svitlana Kovalchuk RESEARCH ON THE STATE AND TRENDS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN UKRAINE.....	27
Iryna Liganenko, Paul Bodenchuk, Vasilisa Moskalyuk ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL MARKETING.....	33
Oksana Lopatovska, Lilia Antonyukova ANALYSIS OF THE CURRENT DEPOSIT MARKET IN UKRAINE.....	39
Serhii Matveiev ECONOMIC STIMULATION IN THE SYSTEM OF FINANCIAL SECURITY OF ENVIRONMENTAL PRODUCTION.....	45
Oleksiy Miroshnychenko, Oksana Prikhodko, Elvira Iorgova BUSINESS PLANNING IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT: THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS.....	50
Pavlo Nahornyi TRANSFORMATIONAL APPROACHES TO THE REFORM OF BANKING SUPERVISION.....	55
Juliia Nikolchuk, Anastasia Drach FINANCIAL MECHANISM FOR MANAGING THE COMPANY'S ASSETS.....	63
Andrii Packholchuk FINANCIAL FOUNDATION FOR THE GRADUAL CREATION OF BUSINESS ECOSYSTEMS OF MULTINATIONAL CORPORATIONS.....	71
Volodymyr Savchenko, Andrii Los PARTICULAR COMPONENTS OF THE FISCAL POLICY AND FEATURES OF ITS TRANSFORMATION IN UKRAINE.....	76
Nataliia Sapotnitska, Nadiia Kucheruk THE TRENDS ON HAIR DYES MARKET: DAMAGE, NEED AND TREND.....	83
Yuriy Safonov, Olha Korotun DIGITIZATION OF EDUCATION IN UKRAINE: TECHNOLOGIES AND TEACHING METHODS.....	89
Oleksandr Sydorov METHODOLOGICAL TOOLKIT FOR THE RESEARCH OF INNOVATIVE AND INFORMATIONAL CHANGES IN THE NATIONAL ECONOMY.....	95

Valentina Stelmakh, Nadiia Melnyk, Iryna Yerko, Andriy Slaschuk
GEOPOLITICAL TRANSFORMATION PROCESSES AS A DOMINANT FACTOR
OF UKRAINE'S PROGRESS IN THE POST-CONFLICT PERIOD..... **102**

Nataliia Chebotarova
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ECONOMIC
AND BEHAVIORAL DESIGN OF THE DAIRY MARKET TO ENSURE FOOD SECURITY..... **109**