

ЗМІСТ

Атаманюк Р.Ф., Маршавін О.Ю. ЕКОСИСТЕМНА ПАРАДИГМА СОЦІАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ УКРАЇНИ.....	5
Вдовин М.Л., Сухович Х.В. ПОКАЗНИКИ ДОБРОБУТУ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ТА ІНШИХ КРАЇН СВІТУ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ.....	13
Доцюк С.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОЦІНКИ ПРІОРИТЕТІВ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	19
Ємельяненко Л.М., Дмитрієва О.В. КОНТЕНТ-АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНИХ ІНІЦІАТИВ РОЗВИТКУ ВОДНЕВОЇ ЕКОНОМІКИ РІЗНИХ КРАЇН СВІТУ ТА УКРАЇНИ.....	26
Пінчук О.В. ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ЗМІНИ У МАШИНОБУДУВАННІ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ВОЄННИХ ДІЙ.....	37
Ровенська В.В., Латишева О.В., Смирнова І.І. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕДУРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ ПІДВИЩЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	45
Трішкіна Н.І. МЕХАНІЗМ ЗБАЛАНСУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ТА ТАКТИЧНИХ ЦІЛЕЙ ВИРОБНИЧО-ТОРГОВЕЛЬНОГО ЛАНЦЮГА.....	52
Церклевич В.С., Ставська Ю.В. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЕМ В ТИЛОВОМУ РЕГІОНІ: ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ПОСТВОЄННИЙ ДОСВІД, ТУРИСТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ.....	56
Янковська Г.В. ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	65
Мельник М.І., Мединська Т.В., Мельник В.А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ ТА ЛОКАЛЬНИЙ ВИМІРИ	72
Kovtun Oksana APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT RISKS OF A ENTERPRISES	79

CONTENTS

Ruslan Atamaniuk, Oleg Marshavin THE ECOSYSTEM PARADIGM OF SOCIAL TRANSFORMATION OF THE LABOR MARKET IN THE POST-WAR REVIVAL PERIOD OF UKRAINE.....	5
Mariana Vdovyn, Khrystyna Sukhovich POPULATION WELFARE INDICATORS OF UKRAINE AND OTHER COUNTRIES OF THE WORLD: A COMPARATIVE ANALYSIS.....	13
Svitlana Dotsiuk CONCEPTUAL ASSESSMENTS OF AGRICULTURAL BUSINESS DEVELOPMENT PRIORITIES IN THE CONDITIONS OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION.....	19
Larysa Yemelienenko, Oksana Dmitrieva CONTENT ANALYSIS OF STRATEGIC INITIATIVES FOR THE DEVELOPMENT OF HYDROGEN ECONOMY IN DIFFERENT COUNTRIES OF THE WORLD AND UKRAINE..	26
Oleksandr Pinchuk TRANSFORMATIONAL CHANGES IN UKRAINE’S MACHINE-BUILDING SECTOR UNDER THE INFLUENCE OF MILITARY ACTIONS.....	37
Viktoriiia Rovenska, Olena Latysheva, Iryna Smyrnova TOOLS FOR ENSURING THE PROCEDURE FOR IMPLEMENTING PROJECTS TO IMPROVE OPERATIONAL EFFICIENCY AT ENTERPRISES OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF UKRAINE.....	45
Nina Trishkina MECHANISM FOR BALANCING STRATEGIC AND TACTICAL GOALS OF THE PRODUCTION AND TRADE CHAIN.....	52
Victoriia Tserklevych, Julia Stavska ANTI-CRISIS HOTEL MANAGEMENT IN THE REAR REGION: MANAGEMENT TOOLS, POST-WAR EXPERIENCE, TOURIST OPPORTUNITIES.....	56
Halyna Yankovska PRINCIPLES OF FORMATION OF MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF HOSPITAL ENTERPRISES.....	65
Mariana Melnyk, Tatyana Medynska, Vladyslav Melnyk ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC TOOLS FOR STIMULATE THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS SECTOR: REGIONAL AND LOCAL DIMENSIONS.....	72
Kovtun Oksana APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT RISKS OF A ENTERPRISES	79