

УДК 330.336.6:336.7

Заячківська Г.А.

доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри маркетингу та менеджменту,
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8631-7268>

Halyna Zaiachkovska

Khmelnytskyi Cooperative Trade and Economic Institute

Семак Б.Б.

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу,
Львівський торговельно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2198-3790>

Bohdan Semak

Lviv University of Trade and Economics

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

DEVELOPMENT OF A STRATEGIC MARKETING PROGRAM FOR THE GROWTH OF INBOUND TOURISM IN UKRAINE

Анотація. Обсяг анотації українською мовою має бути мінімум 1800 знаків без пробілів.

Ключові слова: мінімум 5 слів/словосполучень.

Abstract. Обсяг анотації англійською мовою має бути мінімум 1800 знаків без пробілів.

Keywords: мінімум 5 слів/словосполучень.

Постановка проблеми.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Мета статті.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Висновки.

Бібліографічний список:

References:

Стаття надійшла до редакції 27.02.2023